



# 全标（河北）电力科技有限公司

## 2025 年度环境、社会、公司治理（ESG）报告



技术服务机构（盖章）：北京德谷嘉美环境科技有限公司

报告编号：DGJM-QBDL-ESGR-V202601-001

查询网址：[www.esg400.com](http://www.esg400.com)

2026 年 1 月



## 关于本报告

本报告是全标（河北）电力科技有限公司首次发布的 ESG 报告（同效公司可持续发展报告），旨在就公司环境、社会责任、公司治理等相关信息、关键绩效等与各利益相关方进行沟通，回应利益相关方需求。为提高本报告的专业程度，全标（河北）电力科技有限公司聘请第三方专业技术服务机构北京德谷嘉美环境科技有限公司作为本报告咨询顾问，提供相关技术咨询和服务。

### 1.时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。部分表述及数据适当超出上述年份。

### 2.报告范围

报告覆盖全标（河北）电力科技有限公司实际生产经营场所，与财务报告合并报表范围一致。本报告中披露的数据及信息若无特殊说明，范围均为全标（河北）电力科技有限公司在中国大陆地区业务运营点。

### 3.数据来源

本报告的数据及信息主要来源于全标（河北）电力科技有限公司的相关文件、报告及统计结果。

### 4.编制依据

本报告参照中国证券监督管理委员会（CSRC）发布的《上市公司可持续发展报告指引（试行）》、中华人民共和国财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》（财会〔2025〕17号），同时参考全球报告倡议组织（GRI）标准、联合国可持续发展目标（SDGs）、香港联合交易所有限公司（HKEX）《证券上市规则》附录二十七《环境、社会及管治报告指引》（简称“ESG 报告指引”）等，并综合考虑本公司 ESG 目标与利益相关方关切的重要议题编制。

### 5.联交所 ESG 报告指引四项原则回应

**重要性：**为编制本报告，公司开展议题重要性评估程序，以确定本报告的披露内容及各议题内容详实程度。重大性议题评估过程与结果呈现于本报告章节 1.3 中。

**量化：**报告在环境、社会范畴均披露定量数据以展现指标表现。

**平衡：**本公司努力实现信息披露客观、不偏不倚，报告内容均来自公司内部管理文件、统计及公开披露信息，以及公众媒体报道，无不正当修改。

**一致性：**如无特殊说明，本报告中披露的数据均根据公司建立的统一信息收集流程、工作机制进行统计，以保证数据连年可比。

### 6.称谓说明

为便于表述，全标（河北）电力科技有限公司在报告中分别用“公司”和“我们”。



## 目录

|                        |           |
|------------------------|-----------|
| 最高管理者致辞 .....          | 1         |
| 关于我们 .....             | 2         |
| 可持续发展关键指标 .....        | 62        |
| 香港联交所 ESG 指标索引 .....   | 错误！未定义书签。 |
| 摩根士丹利 ESG 指标索引 .....   | 错误！未定义书签。 |
| 上海证券交易所 ESG 指标索引 ..... | 错误！未定义书签。 |
| GRI 指标索引 .....         | 错误！未定义书签。 |
| 意见反馈表 .....            | 65        |
| 附件 1：营业执照 .....        | 错误！未定义书签。 |
| 附件 2：企业 ESG 管理制度 ..... | 错误！未定义书签。 |
| <b>01 环境管理与应对气候变化</b>  |           |
| 环境管理系统 .....           | 15        |
| 绿色运营 让环境更友好 .....      | 16        |
| 环境风险管理 .....           | 16        |
| 为环境提供保护资金 .....        | 16        |
| 坚持绿色生产 .....           | 17        |
| 环境应急管理 .....           | 17        |
| 包装材料使用 .....           | 17        |
| 是否加剧气候变化的脆弱性 .....     | 17        |
| 环境监测体系 .....           | 17        |
| 碳排放情况 .....            | 17        |
| 精细管理 让环保更见效 .....      | 19        |
| 推进污染防控 .....           | 20        |
| 废水管理 .....             | 20        |
| 绿色管理 .....             | 22        |
| 践行绿色生产 .....           | 23        |
| 培育绿色文化 .....           | 23        |
| 和环境相关的发展机会 .....       | 23        |
| <b>02 绿色低碳与可持续供应链</b>  |           |
| 响应国家“碳达峰、碳中和”战略 .....  | 29        |
| 碳排放管理 .....            | 29        |
| 应对气候变化 .....           | 30        |
| 创新驱动 .....             | 30        |

|                     |           |
|---------------------|-----------|
| 风险管理 .....          | 30        |
| 污染物排放 .....         | 31        |
| 生态系统和生物多样性保护 .....  | 31        |
| 绿色产品 .....          | 32        |
| 环境合规管理 .....        | 32        |
| 能源利用 .....          | 33        |
| 水资源利用 .....         | 34        |
| 科技伦理 .....          | 34        |
| 共筑可持续供应链 .....      | 35        |
| 数字化赋能供应链 .....      | 36        |
| 供应商管理 .....         | 36        |
| 供应商 RBA 原则稽查 .....  | 37        |
| 供应链环境与循环经济 .....    | 37        |
| <b>04 客户服务与产品质量</b> |           |
| 平等对待中小企业 .....      | 47        |
| 产品责任 .....          | 47        |
| 绿色产品创新开发 .....      | 47        |
| 品质管理 .....          | 47        |
| 数字化和智能化 .....       | 48        |
| 产品和服务安全与质量 .....    | 48        |
| 数据安全与客户隐私保护 .....   | 48        |
| 专利分布 .....          | 49        |
| 品质管理 .....          | 49        |
| 服务创造价值 .....        | 50        |
| <b>05 员工安全与健康</b>   |           |
| 健全安全体系 .....        | 53        |
| 落实安全生产 .....        | 53        |
| 安全责任体系 .....        | 54        |
| 职业健康管理 .....        | 56        |
| <b>06 公司治理与合规</b>   |           |
| 完善公司治理 .....        | 58        |
| 和社会责任相关的发展机会 .....  | 错误！未定义书签。 |
| 尽职调查 .....          | 59        |
| 强化风险管控 .....        | 59        |
| 反商业贿赂及反贪污 .....     | 59        |
| 多渠道廉洁宣传 .....       | 59        |

---

|                   |    |
|-------------------|----|
| 守法合规 .....        | 60 |
| 恪守规范 让商业更永续 ..... | 60 |
| 反不正当竞争 .....      | 60 |
| 公司行为 .....        | 60 |
| 强化风险管控 .....      | 60 |
| 牢铸反腐防线 .....      | 60 |



## 最高管理者致辞

尊敬的各位同仁、合作伙伴及社会各界朋友：

大家好！

2025年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的二十大及二十届三中全会精神，立足公司发展实际，围绕公司战略目标、年度经营任务，进一步解放思想、转变观念，全力提升产品质量和生产管理效率，一年来，公司生产经营呈现较好发展态势，始终秉持着创新、责任与可持续发展的理念，致力于推动 ESG（环境、社会和公司治理）的全面发展。

环境方面，我们深知企业的长远发展离不开对自然环境的保护。因此公司积极采用智能化、数字化的生产方式，提高资源利用效率，减少环境污染。为构建生态文明社会贡献力量。作为负责任的企业，我们深知在追求经济效益的同时，更要关注环境、社会和公司治理（ESG）的可持续发展。我们致力于节能减排，优化生产流程，减少对环境的影响。采用先进的生产工艺和设备，确保产品的高效、节能与环保。同时，我们也积极倡导绿色办公，鼓励员工参与环保活动，共同守护我们的地球家园。

社会方面，我们注重员工的成长与发展，为员工提供广阔的职业发展空间和丰富的培训资源。我们倡导和谐劳动关系，保障员工的合法权益，营造积极向上的企业文化氛围。此外，我们还积极参与社会公益事业，回馈社会，为构建和谐社会贡献自己的力量。

公司治理方面，我们坚持诚信经营，建立健全内部控制体系，确保公司运作的规范、透明与高效。我们注重与投资者的沟通与互动，及时、准确地披露信息，维护投资者的合法权益。

未来，我们将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，秉持创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，通过受控高效的精细化管理，以人才、客户和责任为动力，推动企业高质量高速度发展。

最后，我要感谢每一位员工的辛勤付出和无私奉献，感谢各位合作伙伴的信任与支持。让我们携手并进，共同为实现 ESG 的全面发展而努力奋斗！

顺祝大家万事如意、家庭幸福、工作顺利！

谢谢大家！

法定代表人：赵圣凯



## 关于我们

全标（河北）电力科技有限公司，成立于 2024 年，位于河北省邯郸市馆陶经济开发区 106 国道以西八义庄大道南侧，注册资本 16000 万元，占地 28500 余平方米，是一家专业从事电力器材（电力装备、电力金具、安全工器具）等科技型制造企业。

我司是一家集研发、设计、生产、安装、服务等为一体的科技型制造企业。拥有先进的生产设备和一流的检测设备，保证了产品质量的同时也取得了“ISO9001：2015 质量管理体系”、“ISO14001：2015 环境管理体系”、“ISO45001：

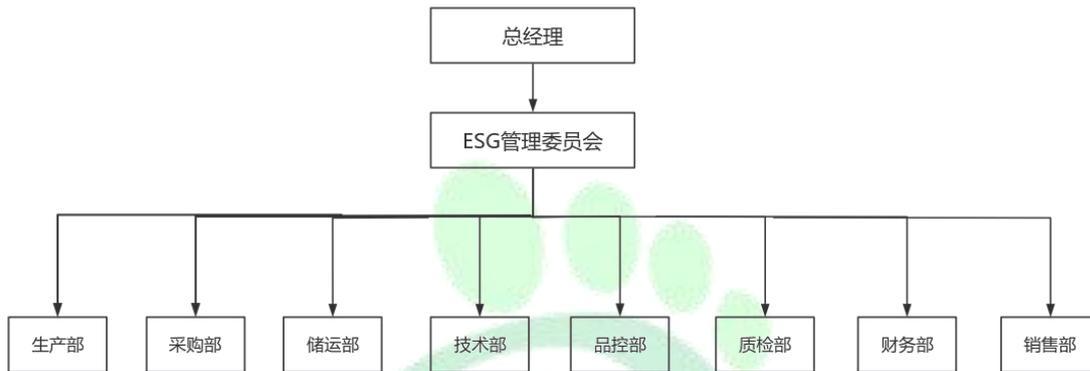
2018 职业健康安全管理体系”认证证书；国家质量监督总局颁发的“全国工业生产许可证”；连续多年被评为“AAA”级信用企业；先后获得高新技术企业、专精特新，重合同守信用企业等诸多荣誉称号。

随着国家发展，满足市场需求，扩大企业规模，我司于 2024 年总投资 1.8 亿，扩大、扩建企业，年产电力器材及配件 50000 吨。公司产品销售广泛，在稳定用于国家电网、南方电网、中国电建、中国华电集团有限公司、中国华能集团有限公司、中国石油化工股份有限公司等发电集团的同时，也在辽宁、陕西、新疆、内蒙、青海、河北、江

苏、山东等地区贡献城市电力发展。

多年来，公司本着“诚笃守信，求实严谨；管理有效，专业至精；持续改进，顾客至上”的企业价值理念，秉承“创极致产品、守至臻质量”的企业精神，致力成为电力行业和光伏业改革创新先行者。

## 组织架构



## 资质荣誉

我司是一家集研发、设计、生产、安装、服务等为一体的科技型制造企业。

拥有先进的生产设备和一流的检测设备，保证了产品质量的同时也取得了“ISO9001:2015 质量管理体系”、“ISO14001:2015 环境管理体系”、“ISO45001:

2018 职业健康安全管理体系”认证证书；国家质量监督总局颁发的“全国工业生产许可证”；连续多年被评为“AAA”级信用企业；先后获得高新技术企业、专精特新，重合同守信用企业，国家级科技创新成果等诸多荣誉称号。

多年来，公司本着“诚笃守信，求实严谨；管理有效，专业至精；持续改进，顾客至上”的企业价值理念，秉承“创极致产品、守至臻质量”的企业精神，致力成为电力行业改革与创新先行者。





## 人才战略与人才培养

在当今竞争愈发激烈的市场环境中，人才是企业发展的核心驱动力，人才更是我们迈向成功的关键基石。

我们深知，在这个知识经济时代，拥有一支高素质、富有创新精神和专业能力的人才队伍，是企业在激烈的市场竞争中立于不败之地的根本保障。

我们秉持着“以人为本、人才强企”的理念，始终将人才视为企业最宝贵的财富。我们积极营造尊重人才、关爱人才、激励人才的良好氛围，为每一位员工提供广阔的发展空间和施展才华的舞台。

我们致力于打造一个开放、包容、创新的人才生态系统，吸引来自不同领域、不同背景的优秀人才加入我们的团队。在这里，他们可以充分发挥自己的专业优势，与同事们共同攻克技术难题，为企业的发展贡献智慧和力量。

### （一）人才战略

全标（河北）电力科技有限公司深知，企业的核心竞争力在于人才。因此，我们实施了一系列积极的人才战略，旨在吸引、培养和留住行业内的顶尖人才。我们注重人才的多元化和包容性，积极招聘和培养 80、90、00 后等不同年龄段的人才，形成了一支充满活力、富有创造力的团队。同时，我们为每位员工提供个性化的职业发展规划和持续的学习机会，确保他们能够在公司不断成长和发展。在人才培养方面，我们注重理论与实践相结合，鼓励员工参与创新项目和实践活动，提升他们的专业技能和创新能力。此外，我们还建立了完善的激励机制，表彰和奖励在技术创新、市场拓展等方面取得突出成果的员工，激发他们的积极性和创造力，人才培养成果见下表。

激励机制是以激励约束、激发员工潜能、动态竞争为核心内容的人力资源管理体系，从选人、用人、育人、留人四方面入手，通过各种培训和建立激励、约束、竞争机制，如竞争上岗、优化组合等方式，调动员工积极性，开展企业内部合理竞争，激发员工潜

能，最大限度地发挥人能力，增强员工事业心及敬业精神，增强企业凝聚力，促进企业不断发展。

公司在对员工实施绩效考评方面出台了一系列激励政策，并对取得的成绩、获得的技能给予奖励。目前，这些绩效激励措施已被全体员工所认同和接受。公司管理层非常重视与员工的沟通，全面收集员工对公司的评价信息，积极组织改进，不断提高员工的满意度。

## （二）人才培养

育人是用人的根本基础。在当今时代，人才的重要性愈发凸显，而育人则成为了确保人才得以充分发挥作用的关键环节。不同类别、不同层次的人才，皆具有各自独特的特点。为了更好地培养这些人才，我们必须不断完善和创新人才培养机制。

一方面，将理论培训与实践锻炼紧密结合起来。理论培训能够为人才提供扎实的专业知识和先进的理念，使其在思想层面得到充实和提升；而实践锻炼则可以让人才在实际工作中积累经验、磨练技能，真正将所学知识转化为实际能力。

另一方面，建立广覆盖、多层次、开放式的人才培养体系。广覆盖意味着要涵盖各个领域、各个专业的人才，确保每一个有潜力的人都能得到培养的机会；多层次则体现为针对不同水平、不同发展阶段的人才制定不同的培养方案，满足他们的个性化需求；开放式则要求人才培养体系具有足够的灵活性和包容性，能够吸收国内外先进的培养理念和方法，不断与时俱进。

逐步建立起符合集团型企业环境的人才培养新模式，这不仅是对企业自身发展的有力推动，更是为社会培养高素质人才的重要使命。在这种新模式下，企业将能够更好地吸引、培养和留住人才，为实现可持续发展奠定坚实的基础。

## 员工与合规

### （一）员工

员工，是企业发展的关键，公司始终将员工放在企业发展的重要位置。公司成功的重要因素是建立起一支同心同德的团队，以人为本。包括但不限于：

- 1、提供良好的薪酬福利；
- 2、实施员工培训，帮助员工提高解决问题的能力；
- 3、帮助员工提高技术和管理水平。

### （二）合规

合规运营是公司可持续发展的基石。公司按照可持续发展的公司治理要求开展合规管理。公司不断健全和完善治理架构、遵守法律法规、培育合规文化、履行社会责任、打造规范科学的运行机制、持续提升管理水平，有效防控风险，确保公司廉洁高效经营，践行公司可持续发展目标。

合规运营是集团稳健发展的必要条件。它有助于公司规避法律风险，确保各项决策合法合规，避免因违法违规行为给公司带来的负面影响。同时，合规运营还能提升公司的社会声誉，增强客户、合作伙伴和投资者的信心，为公司的长远发展奠定坚实基础。公司按照可持续发展的公司治理要求，持续健全和完善治理架构。公司设立了专门的合规部门，负责全面监控公司的合规风险，确保公司运营活动始终在法治轨道上稳健前行。同时，公司还建立了完善的决策机制，确保各项决策均经过充分论证和审查，避免决策失误带来的风险。

公司深知合规的重要性，严格遵守国家法律法规和行业监管要求。公司定期关注法律法规和行业监管政策的变化，及时调整公司的经营策略和业务模式，确保公司运营活动始终符合法律法规和行业监管要求。同时，公司还加强了与政府部门和监管机构的沟通和合作，共同推动行业的合规发展。

培育合规文化，提升管理水平。合规文化的培育是公司合规管理的重要一环。公司注重培养全员的合规意识，通过制定和宣传公司的合规政策和制度，让每一位员工都能深刻认识到合规的重要性，自觉遵守法律法规和公司规章制度。同时，公司还不断提升管理水平，引入先进的管理理念和技术手段，优化运营流程，提高运营效率。通过引入先进的合规管理系统，实现了对业务流程的实时监控和风险评估，确保公司的运营活动始终符合合规要求。为了深化员工对合规文化的理解和认同，公司还组织了一系列合规培训和宣传活动，定期组织合规知识讲座和内部培训，增强员工的风险防范意识和合规意识。此外，公司还通过内部会议、宣传栏、企业网站等多种渠道广泛宣传合规知识，让合规文化深入人心。合规文化的深耕是公司合规管理的长期任务。公司将继续加大合规文化建设力度，通过多种渠道进行合规知识的宣传和培训，增强员工的风险防范意识和合规意识。把合规文化融入公司的核心价值观和企业文化中，使之成为公司的精神支柱和行动指南。同时，为了确保合规要求得到有效执行，公司加强内部监督和检查。建立完善的合规监督机制，定期对公司的运营活动进行合规审查，及时发现和纠正违规行为。对于发现的违规问题，公司将严肃处理，追究相关责任人的责任，确保合规要求得到严格执行。此外，公司还将加强与外部监管机构的沟通和合作，共同推动行业的合规发展。

总之，合规是公司稳健发展的基石，也是公司履行社会责任的重要体现。公司将继续坚持以合规运营为核心，不断完善合规管理体系，提升合规文化建设水平，为公司的可持续发展提供有力保障。公司相信，在全体员工的共同努力下，公司的合规运营将不断取得新的成果和突破。



## 可持续发展管理

包括但不限于：

- 1、响应国家和利益相关方碳中和、可持续发展倡议；
- 2、积极应对气候变化，减少温室气体排放；
- 3、废弃资源回收利用；
- 4、污染物合规排放、减少资源和新水消耗；
- 5、关爱员工、服务社区，持续提高社会责任绩效；
- 6、持续加强公司治理。



## 董事会声明

公司运营过程中严格遵循可持续发展理念，积极应对气候变化和减少温室气体排放，在生产过程和供应链管理上注重减碳降污，通过稳健运行的可持续发展组织架构，积极致力于支持整个供应链的可持续性改进。

公司董事会是公司可持续发展及 ESG 事宜的最高负责及决策机构，对公司可持续发展及 ESG 的管理方针及策略履行管理和监督责任。公司在董事会层面拟下设可持续发展办公室，并由公司总裁直接担任主任委员，通过制定《董事会可持续发展办公室工作细则》，明确各部门职责，以落实 ESG 具体事宜。具体而言，可持续发展办公室负责拟定公司的可持续发展目标和发展规划，督导公司各业务板块的可持续发展体系运行；可持续发展办公室下设置可持续发展执行办公室，并由可持续发展办公室、碳排放工作小组具体协调各职能部门开展 ESG 相关的具体工作，包括节能技改、三废排放管理、水资源消耗管理、能源转型、社区维护等 ESG 目标，董事会对目标的完成情况进行定期审阅。

公司高度重视各利益相关方的诉求，由可持续发展执行办公室定期开展利益相关方的调研，并由董事会审阅 ESG 重大议题。

根据调研结果来判定公司在 ESG 方面的风险和机遇，用以安排每年度的 ESG 重点工作，以针对性地满足利益相关方的诉求。

公司根据利益相关方诉求，持续完善风险管理流程，积极推动可持续发展绩效提升，潜心打造负责任供应链。督促上游供应商及自身加强 ESG 水平建设，全面减少公司在运营过程中的 ESG 风险。

本报告详尽披露公司 2025 年可持续发展及 ESG 工作的进展及成效。

## 利益相关方沟通

公司高度重视和利益相关方的沟通，通过可持续发展执行办公室统筹，以各业务部门直接和利益相关方沟通的方式，定期了解公司员工、股东、政府、供应商、客户、媒体、社会和公众、合作伙伴等内外部利益相关方的需求与期望，并及时响应，以满足利益相关方需求。**客户权益与满意度**

本公司营销中心负责顾客满意度的日常监视，负责每年度进行 3 次顾客满意度调查，由客户在产品质量、产品服务、投诉处理及问题解决等方面进行综合评分。

营销中心对调查数据进行统计分析，针对存在的问题，查找原因，会同相关部门制订具体的整改计划和满意度提升措施，逐项改进。对不满意的客户进行一对一上门回访，采取积极、稳妥的措施，消除客户的不满意，提升客户综合满意度。

## 客户服务与满意度

公司始终将客户服务与满意度置于首位，致力于为客户提供卓越的服务体验。我们深知，优质的客户服务是建立长期信任关系、提升品牌声誉和驱动业务增长的关键。在客户服务方面，我们拥有一支专业、热情、高效的团队，他们具备丰富的行业知识和良好的沟通技巧，能够迅速响应客户需求，并提供个性化的解决方案。我们注重客户体验的每一个细节，从咨询、下单、交付到售后，都力求做到尽善尽美。公司以电话客服、网站留言、官方 QQ 等形式与客户沟通。公司关注消费者声音、倾听消费者需求与反馈，在产品及服务上不断改进完善。产品投诉解决率保持 100%，客户满意度不低于 98%。

## 信息安全与隐私保护

公司高度重视客户的数据安全问题，严格遵循“保护客户隐私，提升服务品质”的宗旨，尊重客户隐私，加强法制观念，增强保密意识，确保公司和客户的信息资料不被泄露。

## 重大性议题判定

公司每两年对重大性议题进行一次全面深入的调研和判定，2025 年，公司通过与各类利益相关方不同形式的互动与沟通，和对同行企业可持续发展信息披露的议题对标分析，参考资本市场主流 ESG 相关评级和指数的行业议题，我们参考联交所上市规则附录二十七《环境、社会及管治报告指引》的要求，梳理与本行业和公司相关的可持续发展议题，由可持续发展办公室进行讨论和筛选，确定了本年度可持续发展议题。

公司以问卷的形式确定议题披露程度和边界，保证更准确、完整地披露运营管理相关信息。我们通过电话、微信、邮件等形式收集公司高管、利益相关方对于公司可持续发展管理工作的意见和建议，作为公司未来开展可持续发展管理的重要依据和指导方向。

根据利益相关方和公司高管对所有社会责任议题的回复，最终确定公司 2025 年可持续发展重大性议题，并向公司董事会汇报通过。



## 回应联合国可持续发展目标（UNSDGs）

1 消除贫穷公司持续帮助贫困员工家庭脱困，多年来积极参加社会扶贫工作，帮助改善贫困居民生活，在节日为贫困居民送上慰问品和祝福。

2 性别平等公司杜绝性别歧视，实行男女同工同酬，保障女性员工合法权益和福利，逐步提升女性管理层比例。

3 清洁饮水和卫生设施公司运营产生的生产废水及生活污水均经妥善处理达标排放或进入市政污水管网，不污染当地河流湖泊水质。

3 清洁能源公司正在逐步提高绿电等清洁能源使用比例。

4 体面工作和经济增长严禁强制劳动、雇用童工，为员工提供具有竞争力的薪酬福利体系，并创造积极向上的企业文化和工作氛围，让员工以作为公司为荣。

5 缩小差距公司尊重和保障每一位员工的权益，不因年龄、性别、残疾与否、种族、族裔、出身、宗教信仰、经济地位对员工进行区别对待，杜绝不平等现象发生。

6 气候行动公司积极开展节能降耗行动应对气候变化，对公司设置节能目标，并和高管绩效挂钩；建设气候变化风险管理体系，由第三方专业机构开展公司温室气体核算，提升公司应对气候变化的专业性。

7 和平、正义与强大机构公司不断完善公司管治，加强反腐败建设，致力建立高效透明的治理体系。

8 促进目标实现的伙伴关系公司和合作伙伴建立共生共赢关系，携手产业链上下游伙伴共同推进可持续管理。

## 会计准则

1 响应国家和利益相关方碳中和、持续发展倡议：会计准则应要求公司设立专门的会计科目或子目，用于记录与碳中和、持续发展相关的投资、支出和收益。

公司应定期编制与碳中和、持续发展相关的财务报告，详细披露投资项目的进展、效果和风险。

2 积极应对气候变化，减少温室气体排放：会计准则应规定公司合理计量和报告与减少温室气体排放相关的成本、支出和减排成果。

公司应建立碳排放的会计记录体系，定期报告碳排放量、减排措施的执行情况和减排效果。

3 废弃资源回收利用：会计准则应要求公司准确计量和报告废弃资源回收利用过程中产生的收入、成本和节约的资源价值。

公司应设立相应的会计科目，用于记录废弃资源回收利用项目的经济效益和社会效益。

4 污染物合规排放、减少资源和新水消耗：会计准则应规定公司遵守环保法规，合理计量和报告污染物排放、资源和新水消耗的成本和费用。

公司应建立环保费用的会计记录体系，确保相关费用的合规性和准确性。

5 关爱员工、服务社区，持续提高社会责任绩效：会计准则应要求公司关注员工福利和社区贡献，并合理计量和报告相关的社会责任支出和成果。

公司应设立员工福利基金、社区发展基金等会计科目，用于记录与关爱员工、服务社区相关的支出和效益。

6 持续加强公司治理：会计准则应强调公司治理的重要性，要求公司建立健全的内部控制体系，确保财务报告的真实、准确和完整。

公司应遵守会计准则和财务报告准则，定期接受外部审计，确保公司治理的透明度和公信力。

综上所述，会计准则在可持续发展管理中起着至关重要的作用。通过规范公司的会计实践，可以确保公司在实现可持续发展目标的同时，其财务信息也符合相关法规和标准的要求，为公司的长期发展提供有力支持。

# 一 环境管理与应对气候变化

公司在生产运营过程中非常重视环境管理和应对气候变化工作。公司根据环境管理制度推动节能环保工艺项目，力争将生产运营的外部性影响做到最低，践行企业绿色低碳发展的经营理念。

本章所回应的重大性议题

- 1、排放管理
- 2、废弃物与化学品
- 3、能源管理
- 4、资源管理
- 5、环境影响管理
- 6、绿色产品与循环经济

本章节所回应 SDGs 议题

- 6 清洁饮水和卫生设施
- 7 廉价和清洁能源
- 12 负责任地消费和生产



## 环境管理系统

公司在生产运营过程中非常重视环境管理和应对气候变化工作。公司根据环境管理制度推动节能环保工艺项目，力争将生产运营的外部性影响做到最低，践行企业绿色低碳发展的经营理念。

北京恒基一直将环境保护视为企业发展的重要组成部分，致力于构建高效、科学的环境管理系统。我们深知，作为智能电能表领域的领军企业，我们有责任和义务推动绿色制造，实现可持续发展。

为实现这一目标，我们积极引入 ISO14001 环境管理体系，建立了全面的环境管理制度。该体系涵盖了环境目标设定、资源消耗监测、废弃物处理、污染预防等多个方面，确保公司的生产活动对环境的影响最小化。我们注重节能减排，通过优化生产工艺、提高能源利用效率等措施，显著降低了生产过程中的能耗和排放。

同时，我们还加强了环境风险管理和应急响应能力，确保在突发环境事件发生时能够迅速、有效地应对，防止对环境和员工造成损害。此外，我们还积极开展环境教育和培训，提升员工的环境意识和责任感，共同营造绿色、环保的企业文化。

经过持续的努力和改进，我们的环境管理系统已经取得了显著的成效。公司将继续坚持绿色制造的理念，不断完善环境管理系统，为建设资源节约型和环境友好型社会贡献力量。

在管理理念上，我们倡导“以制约人、以励跃人、以理阅人、以情悦人”，通过严格的环保制度约束员工行为，同时激励员工积极参与环保活动，共同营造绿色工作环境。

此外，我们的人才理念“千方百计，广开‘才’路”也为我们环境管理体系的建设提供了有力的人才保障。我们注重培养具有环保意识的员工，让他们成为推动企业绿色发展的重要力量。

公司新建项目依据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规要求，开展建设项目环境影响评价工作，依据环境保护要求，环保设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用，我们将建立健全环保设施的运行管理制度，确保设施正常运行并发挥应有的环保作用。同时，加强设施的维护和管理，定期进行检查和维修，确保设施长期稳定运行，同时加强施工现场的环境管理，确保施工活



动对周边环境的影响最小化。对于环保设施的施工，我们将严格监督施工质量，确保设施按照设计要求进行施工，不出现质量问题。此外，我们还将加强环保宣传和教育，增强全体员工的环保意识，形成全员参与环保的良好氛围。

公司明确生产运营过程中的环保要求及环保职责，已构建出整套完善的环境管理体系。

2025 年公司持续降低碳排放、三废排放、能源消耗、水资源消耗等各项工作，实现企业的可持续发展。

以 2025 年为基准年，可持续发展目标如下：

2030 年实现碳达峰，2050 年左右实现碳中和，并满足国家、地方、利益相关方碳达峰、碳中和相关要求。

## 绿色运营 让环境更友好

公司坚持生产运营各环节都严格遵循相关环保法律法规，力求实现资源的高效利用、能源的节约消耗及污染物的最小排放，打造绿色、清洁、低碳型生产体系，倡导践行绿色、低碳生产生活方式，共建美好家园。

## 环境风险管理

2025 年，公司根据关于印发《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）》的通知（环发〔2015〕4 号）、《企业突发环境事件风险分级方法》（HJ941-2018）和相关部门的要求，主要针对公司生产使用、存储涉及有关环境风险物质进行全面梳理、分析可能发生突发环境事件及其后果、现有环境风险防控和环境应急管理差距，制定完善环境风险防控和应急措施的实施计划，编制环境风险评估报告，加强风险源监控、最大限度避免突发环境事件的发生。

## 为环境提供保护资金

公司建立专项化环保资金保障机制，将环保投入纳入年度预算核心，为环保举措落地提供坚实支撑。

资金重点覆盖全流程减污降碳：40%用于清洁生产升级，引入低能耗设备与环保工艺，升级粉尘回收、废水循环系统，工业用水重复利用率超 95%；30%投向绿色供应链，设供应商环保激励基金，补贴采用环保材料的合作方，推动上下游协同减碳。

20%资金支持光伏、风电等新能源配套器材研发，攻关环保型产品以降低电力传输损耗；10%用于电网沿线植被恢复等生态修复及电力环保标准研究。

公司建立资金动态监管机制，专项审计小组全程跟踪资金使用，保障投入精准落地。以实际行动践行电力企业环保责任。

## 坚持绿色生产

在国家“十五五”规划明确提出加快经济社会发展全面绿色转型的背景下，绿色转型迫在眉睫，而绿色生产是实现这一目标的关键环节。公司持续加强环境管理与监督，着力强化污染物治理，全方位推动绿色生产与运营，打造环境友好型企业。

## 环境应急管理

公司严格遵循《中华人民共和国突发事件应对法》《突发环境事件应急管理暂行办法》等法律法规的要求，制定环境突发事件应急预案，并定期实施应急演练，确保当发生突发环境事件时，公司能够迅速且有效地反应，预防环境事件对环境和公众的影响。

## 包装材料使用

践行行业绿色、低碳、高质量发展理念，遵循行业标准，全面推行包装绿色循环。包装材料管理举措上采用循环利用与回收和包装利用优化两步骤来达到包装材料循环利用。

## 是否加剧气候变化的脆弱性

公司坚决履行环境保护责任，公司建设的环境保护项目，不仅未加剧气候变化的脆弱性，反而通过采取一系列积极措施，有效降低了对环境的负面影响。

## 环境监测体系

公司严格落实环保新法规所要求的环保合规性。公司根据排污许可要求，开展日常生态环境保护和排查整治，加强源头管理，将减排工作目标分解至各基层单位，推进节能、减排落实落地，严格开展环境监测工作并进行绩效考评。根据排污许可的年度检测方案，每月定期对污水、废气关键项目进行检测。报告期内，根据法规要求，完成了《组织环境与相关方要求管理程序》《环保管理程序》《环境应急预案》的编制，为环境风险的专项预案和现场处置提供了理论保证。

## 碳排放情况

公司始终坚持低碳运营的策略，在生产上通过新技术、新工艺来实施技改项目，一

步步地降低单位产品的碳排放数据。

在当下全球气候变化日益严峻的背景下，企业的碳排放和环保责任成为了社会各界关注的焦点。我们深感责任重大，因此决定与第三方权威机构合作，全面评估我们主要产品的碳足迹，为公司的绿色转型提供科学依据。

首先，在能源消耗方面，我们识别了生产过程中的主要能耗环节，并分析了能源使用的效率。通过对比行业标准和最佳实践，我们发现了能源利用方面的潜在改进空间，如采用更高效的节能设备。这将有助于我们降低能源消耗，减少碳排放。其次，物料使用方面，我们深入分析了材料的选择、使用和回收过程。我们意识到，选择合适的材料、提高材料使用效率以及加强废弃物的回收利用，都是减少碳排放的有效途径。因此，我们将加强与供应商的合作，共同推动绿色供应链的建设。在运输环节，我们关注了产品从原材料到成品、再到客户手中的整个物流过程。通过优化运输路线、采用低碳运输方式以及提高运输效率，我们可以显著降低运输过程中的碳排放。此外，我们还将加强与物流合作伙伴的沟通与合作，共同推动绿色物流的发展。废物处理方面，我们重视废物的分类、回收和再利用。通过引入先进的废物处理技术和设备，我们努力减少废物的产生和排放，降低对环境的影响。同时，我们也积极推广废物再利用的理念，鼓励员工和合作伙伴共同参与环保行动。

我们深入分析了公司的碳排放水平和在行业中的地位。通过对比和分析，我们明确了公司在行业中的碳排放地位和潜力，为制定更加科学合理的碳减排目标提供了重要依据。基于这份报告，我们将制定一系列碳减排策略，包括技术创新、管理优化和绿色供应链建设等方面。我们将加大在节能减排技术上的投入，推动技术创新和产业升级；优化生产流程和管理模式，提高能源和材料利用效率；加强与供应商和客户的合作，共同推动整个供应链的绿色转型。

我们相信，只有坚持绿色、低碳和可持续的发展道路，企业才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。未来，我们将继续努力，为实现碳减排目标而不懈奋斗。同时，我们也期待与更多的合作伙伴共同携手，共同推动电气行业的绿色发展和全球气候变化的应对工作。让我们携手共进，为创造更加美好的未来而努力奋斗！



## 2035 碳减排目标

公司深知自己的社会责任和环境责任。气候变化对人类和自然的生存和发展构成了严重的威胁，需要全球各国和各行各业共同努力，采取有效的措施来减少温室气体排放，实现低碳可持续发展。

公司 2025 年正式宣布公司的温室气体减排目标：即到 2035 年，将我们的温室气体排放量比 2025 年水平减少 50%，并在 2050 年实现净零排放。这一目标符合《巴黎协定》中把全球平均气温升幅控制在工业化前水平以上 1.5°C 之内的愿景，也反映了我们对应对气候危机的决心和信心。

为了实现这一目标，我们将采取以下措施：

—提高能源效率，减少能源消耗和浪费；

—逐步减少不可再生能源的使用，转向使用可再生能源；

—加强废弃物管理，减少废纸、工业废弃物等的产生和排放，促进循环利用和资源再生；我们将采用更高比例的再生纸张，并与废弃物回收公司合作，实现废弃物的最大限度利用；

—增强员工和客户的环保意识和参与度，开展各种温室气体减排的宣传和培训活动；我们将定期组织员工参加低碳生活方式的培训和实践，并向客户提供节能节材的建议和优惠。

我们相信，通过这些措施，我们不仅可以为保护地球环境做出贡献，还可以提升我们的竞争力和可持续性。我们期待与政府、行业、社会等各方携手合作，共同应对气候变化这一类面临的巨大挑战。

## 精细管理 让环保更见效

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，以 ISO 14001 环境管理体系为基础，持续完善环境管理体系建设，制定了《环境保护管理规范》《环境因素控制程序》等内部制度及程序材料，明确环境保护职能与责任，积极开展环境风险识别与评估、加强隐患排查治理，关注环境绩效的改进情况，努力建设环境友好型企业。

## 污染物与废弃物排放管理

全标（河北）电力科技有限公司依照当地法律法规要求，对废弃物进行分类、收集、储存及转移，目前废弃物区分资源类废弃物及一般废弃物，并制定了《废弃物控制程序》文件，为废弃物管理提供坚实的政策保障。

**在污染物管理方面:**公司严格监控生产过程中的排放，确保各类污染物达到国家排放标准。同时，公司不断优化生产工艺，减少污染物的产生，从源头上降低对环境的影响。对于废气处理，公司采用先进的治理技术，对排放的废气进行深度处理，确保废气中的有害物质得到有效去除。这不仅有利于保护环境，也为公司赢得了良好的社会声誉。四川全标有限公司将持续加强污染物与废气的管理和处理，努力实现绿色发展、可持续发展，为保护我们共同的地球家园贡献一份力量。

**在电子垃圾处理方面:**公司积极参与电子垃圾回收计划，确保废弃电子设备得到专业处理和资源化利用。在资源回收上:电子垃圾中包含的多种金属和塑料等可回收材料，通过专业处理可转化为新的资源，减少对新资源的开采需求。避免采用高污染处理技术，优先选用对环境影响小的处理方法，如物理拆解和化学分离等。

**在包装材料及其废弃物处理方面:**首先在环保材料选择上:优先使用可回收、可降解或可重复利用的环保材料作为包装材料。节能减排:优化包装设计，减少包装材料用量和运输过程中的能源消耗。包装材料使用可降解的循环箱来代替传统企业包装材料。针对包装材料特制定了检测报告，符合国家检测机构标准，努力实现绿色可循环包装。

**在有毒排放物和废弃物处置方面:**公司严格执行排放控制程序:严格控制生产过程中的有毒排放物，确保排放浓度和总量符合国家和地方标准。废弃物处理上:对有毒废弃物进行专业处理，防止其对环境和人体健康造成危害。污染预防上:采用清洁生产技术和设备，减少有毒排放物和废弃物的产生。治理上:严格遵守国家和地方关于有毒排放物和废弃物处理的法律法规。定期进行内部审计，确保有毒排放物和废弃物的处理符合公司政策和标准。

## 推进污染防控

公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位，生产运营期间产生的污染物类型主要为水污染物、固体废物与噪声。相关专业部门通过《废弃物和污水、噪声管理程序》《危险废弃物暂存间管理工作规范》《危险化学品管理规范》《员工食堂管理程序》等内部制度及程序文件，对生产过程中产生的各类污染物等进行严格管理，开展日常监测及专业机构检测，确保各类污染物实现达标排放，最大程度降低污染物对周边环境造成的影响。报告期内，公司“三废”均进行合规处理及排放。

## 废水管理

公司在废水管理方面采取以下具体措施:

**优化生产工艺：**通过改进生产流程和技术，减少用水量，从而降低废水排放量。这不仅可以降低废水处理成本，还有助于提高企业的经济效益。

**废水收集与处理：**建立有效的废水收集系统，确保废水能够被集中收集和处理。对于不同类型的废水，应采用相应的处理技术，如物理处理、化学处理、生物处理等，以达到排放标准。

**废水循环利用：**在可能的情况下，实施废水循环利用计划。例如，将处理后的废水用于冲洗、灌溉等用途，减少对新鲜水资源的依赖。

**监测与评估：**定期对废水处理设施进行监测和评估，确保其正常运行并达到预期的处理效果。同时，对废水排放进行定期检测，确保符合相关环保标准。

**应急预案：**制定废水污染应急预案，以应对可能出现的废水泄漏、超标排放等突发情况。预案应包括应急处理措施、人员疏散计划等，确保在紧急情况下能够迅速响应并控制污染。

**培训与教育：**加强员工对废水管理的培训和教育，增强员工的环保意识。通过培训，使员工了解废水处理的重要性、操作规范以及应急处理措施，确保废水管理工作得到有效执行。

**法规遵守与沟通：**确保企业遵守国家和地方的废水管理法规，定期与环保部门进行沟通，了解最新的环保政策和要求。

通过以上措施，企业可以建立起一套有效的废水管理体系，降低废水对环境的影响，实现可持续发展。同时，这也有助于提升企业的社会形象和竞争力。

## 废气和粉尘管理

公司在废气管理方面的具体措施：

1. 改进配方，选择低挥发性、低毒性的材料，从源头上降低废气的污染程度。
2. 在施工中，采用连续化、密闭化的工艺，避免或减少挥发性有机物（VOCs）的无组织排放。
3. 对生产设备进行升级改造，提高设备的密封性，防止废气泄漏。安装废气收集装置，在废气产生的源头进行收集，提高废气的收集效率。
4. 利用吸附法、吸收法、催化燃烧法、生物法等废气处理技术，达到净化废气的目的。

5. 建立废气排放监测系统、加强废气排放管理、开展环保培训和宣传。

公司在粉尘管理方面的具体措施：

1. 物料替代与设备更新：采用低粉尘或无粉尘物料，以及不产尘或低产尘设备，从根本上减少粉尘的产生。
2. 密闭尘源：对于无法替代的产尘设备和操作，应尽可能密闭尘源，防止粉尘外逸。使用密闭的生产设备或将敞口设备改造成密闭设备，确保作业场所的空气质量。
3. 通风除尘：在粉尘产生区域设置通风系统，及时将含尘空气排出室外，保持作业场所的清洁和舒适。
4. 个体防护：对于无法避免的高浓度粉尘环境，为员工提供防尘口罩、防尘服等个人防护用品，确保员工的健康和安全。
5. 湿式作业：在条件允许的情况下，采用湿式作业法，如洒水、喷雾等，降低粉尘飞扬的可能性。

此外，公司也进一步加强关于废气和粉尘管理方面的培训和教育，提高员工的环保意识。同时，建立完善的废气和粉尘管理制度，明确各部门的职责和任务，确保废气和粉尘管理工作得到有效执行。使得公司的废气处理上完全符合国家的排放处理标准。

## 噪声管理

对噪声超标的工人，各部门应配置相应的个人防护用品，如耳塞、耳罩等。

禁止在晚上 22:00 时后至次日凌晨 7:00 时进行环境噪声污染严重的施工，但抢险工作和特殊情况除外。

设备维修和设备使用部门对噪声污染严重的落后设备实行淘汰。公司设计阶段充分考虑工作场所、过程、装置、机械运行工艺与的能力是否相适应以便从根本上消除或降低噪声污染及职业健康安全风险。

对高噪声的设备，采用减震、消声、屏蔽吸音等工程控制措施从根本上消除或降低噪声污染及职业健康安全风险。

## 绿色管理

公司不断完善环境、职业健康安全管理系统，落实对环境保护、能源消耗、资源循环、安全生产等方面的日常管理和监控。目前，生产基地已通过 ISO9001（质量管理体系

系标准）、ISO14001（环境管理体系）、ISO45001（职业安全健康管理体系）认证，并将安全、节能、减少废弃物等环境管理指标纳入 KPI 绩效考核，定期召开会议追踪进度，落实管理职责。

**制定绿色战略：**明确企业的绿色发展目标，制定相应的战略规划，确保绿色管理在企业中的全面推进；

**采用绿色技术：**引入节能减排技术，降低生产过程中的能耗和排放，提高资源利用效率；

**建立绿色供应链：**与供应商建立绿色合作关系，确保原材料和零部件的环保性，推动整个供应链的绿色化；

**加强绿色培训与教育：**定期对员工进行绿色理念、绿色技能等方面的培训和教育，增强员工的环保意识和能力，**建立绿色激励机制：**通过设立绿色奖励、绿色考核等方式，激励员工积极参与绿色管理，形成良好的绿色文化氛围；

**实施绿色办公：**推广无纸化办公、节能办公等措施，减少办公过程中的资源消耗和环境污染；

**加强绿色监管：**建立绿色管理监督体系，对企业的生产经营过程进行全程监控，确保各项绿色措施得到有效执行。

公司在 2025 年，无重大环境事件发生。

## 践行绿色生产

公司坚持绿色发展理念，在保证产品功能、质量以及生产过程中人的职业健康安全的前提下，将绿色管理理念融入到产品设计、物料采购、生产工艺、产品包装、产品运输和产品碳足迹等各个生产运营流程中，实现产品全生命周期环境管理，持续打造绿色生产体系，树立绿色低碳品牌形象。

## 培育绿色文化

公司秉持“倡导绿色生活，构筑低碳未来”理念，在日常办公中践行“节约每一分钱、节约每一张纸、节约每一寸导线”，坚持企业与环境共同发展，积极践行绿色办公，加强环保培训和宣传教育，开展丰富的环保公益活动，以实际行动传递绿色理念，推广绿色文化，引领绿色发展。

## 和环境相关的发展机会

**公司在清洁技术方面的发展机会：**随着环保法规的日益严格和消费者对环保产品的需求增加，公司研发部门积极采用清洁技术成为重要趋势。通过引进先进的清洁生产技术，公司可以降低生产过程中的能耗和排放，提升产品环保性能，满足市场需求，增强竞争力。

**公司在绿色建筑方面的发展机会：**其一，可聚焦低碳能源配套，研发适配光伏建筑一体化的新型电力组件，满足清洁能源接入需求。其二，依托现有技术积累，推出低能耗配电设备与智能能效管理系统，助力建筑降低运营能耗。同时，可主动对接绿色建筑项目开发商与设计院，参与标准制定，凭借环保优势抢占市场份额。

**公司在可再生能源方面的发展机会：**随着可再生能源技术的不断发展，公司也开始积极探索可再生能源的利用。通过安装太阳能发电系统、风力发电设备等可再生能源设施，公司可以降低对传统能源的依赖，减少碳排放，实现绿色能源转型。这不仅有助于应对能源危机，还能提升公司的社会责任感和市场竞争力。

## 能源管理&节能减碳

公司制定《能源管理手册》，以及《能源管理程序汇编文件》来管理能源消耗情况，办公室依据此文件每月对能源、资源消耗情况进行监控，如实记录消耗情况，并依据节约能源、资源情况进行奖罚。

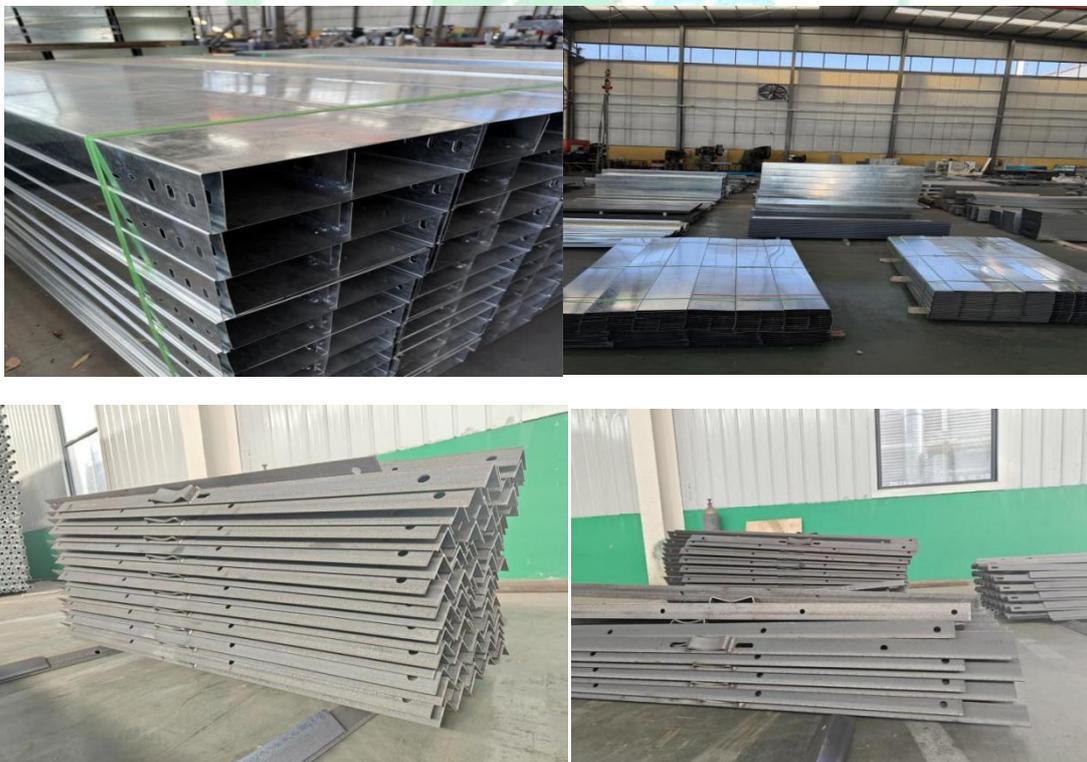
公司亦积极倡导“低碳环保，绿色办公”理念，在日常办公过程中贯彻落实节电、节水、节纸等行动。作为一家具有社会责任感的企業，我们深知节能减排不仅是企业的责任，更是对社会的贡献。我们将继续秉持绿色、低碳、可持续的发展理念，不断优化能源管理，推动技术创新和产品研发，为客户提供更加环保、高效、智能的解决方案。我们坚信，只有不断追求绿色、低碳、可持续发展，才能实现企业和社会的共赢。公司将继续努力，为推动行业绿色转型和全球气候变化应对贡献更多力量。



## 绿色产品

公司依据《生态设计产品评价通则（GB/T 32161-2015）》运用了一系列生态设计理念，对产品进行生态设计，针对原材料不可回收、不可降解、挥发性气体（非甲烷总烃）、重金属、含卤素等因素，主要开展原材料优选、绿色配方优化、环保产品开发等技术开发，将环境因素纳入产品生产设计之中，在工艺设计阶段就考虑产品生命周期全过程的对环境的影响，从而帮助确定生产方向，通过改进工艺设计把产品的环境影响降低到最小程度。参照《危害性物质限制指令》（欧盟强制性环保标准）、《化学品的注册、评估、授权和限制》（欧盟实施的化学品监管体系法规）等环保法规的绿色环保条款，加强各供应商的来料检测管理，规范原料检验制度，要求供应商提供检测报告。同时，加强环保性能良好的生产辅料在生产加工中的应用研究，并逐步形成应用常态。在国家大力强化督察的政策推动下，使用绿色化、环保化、健康无毒化的原材料，设计生产绿色环保零排放的制造工艺通过开展产品生态设计，对原材料进行回收利用后重新回用到生产中，通过配方优化设计，在原材料中优选绿色环保、低毒害的原材料，使企业生产的产品完全满足关注物质清单标准要求。通过产品配方的优化开发，从源头减少挥发性气体（非甲烷总烃）的排放，减少环境污染。

公司始终坚持以“绿色环保、清洁节能、数字化、智慧型”的环保路线，致力于发展绿色智慧，不断推动绿色产业的创新与发展。为实现“碳中和”的宏伟目标，建设了完善的 ERP 系统，采用智能化工厂总体架构，分期实施改造。这一举措不仅展示了公司对环境保护的坚定承诺，也彰显了其作为行业领军者的前瞻性和创新性。



## 清洁生产

全标（河北）电力科技有限公司严格遵守《环境保护法》以及关于大气、水、土壤污染防治的法律法规和规范性文件，不断强化环境管理体系与环保技术应用，在技术创新方面：基于系统评价的结果，针对生产过程中存在的问题，进行技术创新。通过引进新技术、改造现有工艺和设备、优化生产流程等方式，减少能源消耗和资源利用率低下的情况，避免或减少污染物的排放。

在资源管理方面：清洁生产要求对资源进行合理的管理和利用。制定节约资源的目标和计划，优化资源的配置和利用，降低废弃物的产生和处理成本。同时，通过培训员工，增强资源利用的意识和技能，鼓励员工参与节约资源行动。

在优化能源消耗方面：清洁生产要求优化能源消耗，降低排放量。采用节能设备，减少能源的浪费，提高能源利用效率。可以通过提高设备的运行效率、节约电气能源、采用可再生能源等方式来实现。

在排放控制方面，对污染物进行控制和治理，减少对环境的影响。这包括对废气、废水、固体废弃物等进行有效处理，确保其达到排放标准或实现资源化利用。

在绩效评估方面：清洁生产的实施还需要对实施的效果进行评估和监测。通过定期收集和分析数据，评估清洁生产措施的有效性，发现问题并及时改进，以确保清洁生产的持续推进。



## 绿色办公与出行

### （一）绿色办公

充分利用自然光照明，关闭长时间不使用的用电设备，避免白昼灯、长明灯、无人灯现象；

严格落实办公设备“人走电断”的关停措施，如电脑、打印机、照明等，下班后或长时间外出关闭；

严格按照标准设置空调温度（夏季不低于 26℃，冬季不高于 20℃），控制空调运行数量和时间，空调运行期间关闭门窗；

科学使用电锅炉、电热水器、高温消毒、取暖设备、服务器、大型 LED 显示屏等高耗能设备，定期清洁、维护和保养设备，非工作时间一律关停非必要设备。

倡导利用网络、OA 办公系统和办公自动化设备等，实现无纸化公文流转、掌上签批等功能，最大限度地实现无纸化办公；

提倡双面复印、打印，严格控制公文、资料印制数量，杜绝无效的复印使用，减少纸张消耗。

## （二）绿色出行

倡导“135”绿色出行方式，即“1 公里内步行，3 公里内骑自行车，5 公里内乘坐交通工具”，鼓励员工减少私家车的使用，尽量选择步行、骑自行车或乘坐公共交通工具上下班；

公司对连续一段时间坚持绿色出行的员工进行表彰奖励，提高员工的积极性；

引导公司干部职工优先采购低油耗、低排放、低污染、更环保的汽车，鼓励文明驾驶、低碳驾驶，尽量减少车辆碳排放量；

加强公务用车管理，建立公务车辆油耗登记统计管理台账，设置车辆行驶登记表，使用前核对车辆里程表与登记表是否相符，使用后记录行驶里程、时间、地点等。严格实行定点加油制度，认真落实“一车一卡”定点定车加油规定。持续推广新能源汽车，除特殊工作要求外，财政资金购置车辆按规定采购新能源汽车。

## 绿色运输

公司实行绿色运输，是积极响应可持续发展理念，致力于环保事业的重要举措。绿色运输不仅体现在减少碳排放、降低能源消耗上，更在于整体运输过程的优化与环保材料的运用。通过采用清洁能源车辆、优化运输路线、提高装载率等方式，公司有效降低了运输过程中的能耗和排放，为保护环境贡献了一份力量。同时，公司还注重使用环保包装材料，减少运输过程中的污染，进一步提升了绿色运输的效果。

此外，公司还积极推广绿色运输理念，加强员工培训，增强员工的环保意识，确保绿色运输理念深入人心。未来，公司将继续加大绿色运输的投入力度，探索更多环保运输方式，为实现可持续发展目标作出更大的贡献。

## 二 绿色低碳与可持续供应链

公司积极助力“碳达峰、碳中和”战略目标的实现，积极识别各项气候风险与机遇基础上，我们基于自身的技术优势，持续提供优质、绿色、领先的产品。同时我们加强上游供应商 ESG 管理，协同打造低碳绿色供应链。

本章所回应的重大性议题

- 1、节能减排与应对气候变化
- 2、绿色产品与循环经济
- 3、负责任采购

本章节所回应 SDGs 议题

- 7 经济适用的清洁能源
- 9 工业、创新和基础设施
- 12 负责任地消费和生产
- 13 气候行动



## 响应国家“碳达峰、碳中和”战略

公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略，始终坚持走绿色低碳发展的道路。为了深入贯彻国家“双碳”战略，积极响应全球气候治理的号召，我们将加强能源管理，提高能源利用效率，推动绿色低碳发展。同时，加强节能宣传教育，增强全员节能意识，形成全员参与、共同推进的良好氛围。

我们明确了在未来五年内的节能目标、重点任务及保障措施，以科技创新为引领，加强能源管理，提高能源利用效率。通过采用先进的节能技术和设备，我们不断推动绿色低碳发展，确保公司运营过程中的能源消耗得到有效控制。在加强节能宣传教育方面，我们努力提高全员节能意识，形成全员参与、共同推进的良好氛围。通过内部培训和宣传活动，员工们对节能减排有了更深入的认识和理解，积极参与到节能减排的行动中来。同时，我们注重与政府、行业组织、科研机构等各方的合作，共同推动节能技术的研发和应用，分享节能经验，形成合力。这种合作模式不仅有助于我们获取更多的资源和支持，还能推动整个行业的绿色发展。为了确保各项节能措施落到实处、取得实效，我们建立健全了节能监测和考核机制。通过定期监测和评估公司的能源消耗和碳排放情况，我们能够及时发现问题并采取相应措施进行改进。此外，我们还聘请了第三方机构制定了碳减排报告、碳足迹报告和绿色运输报告。这些报告不仅为我们提供了详细的碳排放数据和绿色运输情况，还帮助我们识别了潜在的改进空间，为未来的节能减排工作提供了有力支持。全标将气候风险指标全面融入到公司现有风险管理体系中，确保在应对气候变化方面具备足够的准备和应对能力。同时，我们在行业内持续开展低碳绿色工作，以自身实际行动助力国家建立健全绿色低碳循环发展经济体系。

在实施过程中，我们将注重加强与政府、行业组织、科研机构等各方的合作，共同推动节能技术的研发和应用，分享节能经验，形成合力。此外，我们还将建立健全节能监测和考核机制，确保各项节能措施落到实处，取得实效。我们相信，公司可以进一步提升能源利用效率，降低碳排放强度，为实现碳中和目标奠定坚实基础。同时，这也将有助于提升公司的竞争力和可持续发展能力，为公司的长远发展注入新的动力。让我们携手并进，共同为实现碳中和目标、推动绿色低碳发展贡献力量！我们将气候风险指标全面融入公司现有风险管理体系，同时在行业持续开展低碳绿色工作，以自身实际行动助力国家建立健全绿色低碳循环发展经济体系。

## 碳排放管理

科学分析公司内外部环境，制定碳排放管理目标，明确公司转型计划，依据设定目标开展年度碳减排行动，考核年度减排绩效，确保公司碳减排承诺的落实。

## 应对气候变化

**响应全球气候治理议程:**公司积极响应全球气候治理议程，致力于在行业中发挥表率作用。我们认识到气候变化对全球生态系统和人类社会的深远影响，因此将环保理念融入企业运营的全过程。我们与国际组织、政府机构和行业伙伴紧密合作，共同推动行业的绿色转型。通过采用环保材料、推广清洁能源以及提高生产效率，我们为实现全球气候目标贡献力量。

**制定并实施气候变化应对策略:**面对气候变化带来的挑战，我们公司制定了一系列应对策略并付诸实施。我们加强了对气候变化趋势的监测和分析，以便及时调整生产计划和资源配置。同时，我们积极引进和研发先进的节能减排技术，优化生产工艺，减少生产过程中的温室气体排放。此外，我们还加强了对员工的培训和教育，提高他们对气候变化问题的认识和应对能力。这些策略的实施将帮助我们更好地适应气候变化，实现可持续发展。

## 创新驱动

**创新驱动：塑造可持续未来。**企业坚信，创新驱动是实现 ESG 目标的关键动力。在追求可持续发展的道路上，我们不断寻求创新方法，以提高资源利用效率，降低环境风险，增强社会责任感，并进一步优化公司治理结构。

在技术创新方面，我们致力于研发和推广环保技术，以减少生产过程中的能源消耗和碳排放。通过引入先进的节能设备和工艺，我们实现了生产过程的绿色化，有效降低了企业在生产过程中对环境的影响。此外，我们还积极探索可再生能源的利用，推动清洁能源的发展。在管理创新方面，我们注重优化公司治理结构，提高决策效率和透明度。通过建立完善的内部监管机制，我们确保企业运营的合规性和道德性。同时，我们积极引入先进的管理理念和工具，如数字化管理、智能化生产等，以提高企业的运营效率和管理水平。在社会责任创新方面，我们致力于与员工、社区和合作伙伴建立更加紧密的合作关系。通过提供优质的员工福利和职业发展机会，我们吸引和留住了一批优秀人才，为企业的可持续发展提供了有力保障。同时，我们还积极参与社区建设和慈善事业，回馈社会，展现企业的社会责任和担当。

在未来，我们将继续秉承创新驱动的理念，不断探索新的可持续发展路径，为推动经济社会向绿色低碳转型贡献力量。我们坚信，只有不断创新，才能实现企业与社会的共赢发展。

## 风险管理

公司不断完善财务、信息、法律、环境、安全卫生等领域风险管理，制定了《风险

和机遇控制程序》将风险管理流程贯穿于管理经营各环节，努力构建全面风险管理体系，旨在将风险控制与公司经营目标相适应，并在可承受的范围内，着力提高公司经营效益及效率，创造更大的价值。

## 污染物排放

**监测与减少污染物排放方面：**公司高度重视监测与减少污染物排放的工作。首先，我们建立了严格的污染物排放监测系统，通过安装先进的在线监测设备，实时跟踪和记录各类污染物的排放情况。这确保了我们能够及时发现排放异常，并采取相应的措施进行纠正。同时，我们定期委托第三方机构进行污染物排放的检测和评估，以确保我们的排放数据准确可靠。

在减少污染物排放方面，我们采取了一系列有效的措施。通过优化生产工艺，提高能源利用效率，减少能源浪费和污染物产生。我们积极引进和应用环保技术，如废气治理设施、废水处理系统等，对产生的污染物进行高效处理，确保排放符合国家和地方的环境标准。此外，我们还加强了员工的环保意识培训，提高员工对污染物排放问题的认识和重视程度，共同推动减少污染物排放的工作。

**推行清洁生产技术方面：**清洁生产是减少污染物排放、实现绿色发展的重要途径。公司积极推行清洁生产技术，将环保理念融入产品设计和生产过程中。通过采用环保材料、节能设备和技术，我们努力降低生产过程中的能耗和污染物产生。同时，我们不断优化生产流程，提高资源利用效率，减少废弃物和污染物的产生。

公司注重与科研机构、高校等合作伙伴的紧密合作。通过引进先进技术和经验，我们不断提升自身的清洁生产水平。此外，我们还积极参与行业内的交流和合作，共同推动所在行业的清洁生产发展。通过推行清洁生产技术，我们将为保护环境、实现可持续发展做出更大的贡献。

## 生态系统和生物多样性保护

**保护自然生态系统和生物多样性：**我们公司深刻认识到保护自然生态系统和生物多样性的重要性。在生产过程中，我们严格遵守环保法规，避免对生态系统造成破坏。通过合理规划生产布局，我们尽量减少对自然环境的干扰，同时积极参与生态保护项目，如植树造林、湿地保护等，为生态系统提供支持和保护。此外，我们还加强了对员工的环保培训，提高他们对生物多样性的认识和保护意识，共同守护地球家园。

生态系统恢复与重建项目：面对生态系统受损的情况，我们公司积极参与生态系统恢复与重建项目。

对水资源的压力上：水资源是生态系统的重要组成部分，我们公司高度关注对水资源的影响。在生产过程中，我们采取节水措施，如优化生产流程、安装节水设备等，减少用水量。同时，我们加强废水处理和管埋，确保废水排放符合国家和地方标准。此外，我们还积极参与水资源保护项目，如雨水收集利用、中水回用等，降低对水资源的压力。

在土地利用方面，我们公司充分考虑生物多样性的影响。我们优化土地利用结构，合理规划生产用地和生态用地，避免对生态敏感区域造成破坏。同时，我们加强土地利用监管，确保土地利用符合环保法规要求。公司注重环保和可持续性。我们优先选择符合环保标准的原材料供应商，确保原材料来源的合法性和环保性。同时，我们加强供应链管理，对供应商进行环保评估和审核，确保整个供应链符合环保要求。此外，我们还积极推广绿色采购理念，鼓励供应商采用环保技术和材料，共同推动绿色供应链的发展。

## 绿色产品

我们的绿色产品，从设计到生产，都严格遵循环保理念。采用环保材料，减少有害物质使用，同时优化产品能效，降低能源消耗和碳排放。我们的专业技术人员，凭借丰富的经验和精湛的工艺，确保每一款绿色产品都具备卓越的性能和环保特性。

在追求技术创新与产业发展的同时，公司始终将绿色、环保作为企业发展的核心理念，致力于研发和生产绿色智能产品，为推动可持续发展贡献力量。

通过 ISO 9001 质量管理体系认证，充分证明了我们在绿色产品方面的卓越表现。我们的产品已经广泛应用于各大重要关键工程，赢得了广大用户的认可和信赖。

未来，本公司将继续坚持绿色发展道路，不断创新和优化绿色产品，致力于为客户提供更优质、更环保的电气解决方案。我们真诚欢迎国内外客商莅临考察指导，期待与您携手共创美好未来，共同推动电气行业的绿色转型和发展。

## 环境合规管理

**遵守环境法规与标准:**公司管理层深知遵守环境法规与标准对于保护环境、实现可持续发展至关重要。在 ESG 报告中，我们郑重承诺并持续履行这一责任。

首先，我们建立了完善的环保管理制度，确保所有生产活动均符合国家和地方的环境法规要求。我们定期审查并更新我们的环保政策，以适应不断变化的法规环境。此外，我们还设立了专门的环保合规团队，负责监督并确保公司各项生产活动严格遵守环保法规。其次，我们积极与环保部门保持沟通，及时获取最新的环保法规和标准信息，并将其纳入我们的生产和管理体系中。我们定期对员工进行环保法规培训，提高员工的环保意识，确保每个人都能充分认识到遵守环境法规的重要性。最后，我们严格监控生产过程中的污染物排放，确保排放水平符合国家和地方的标准。我们采用先进的环保技术和设备，对产生的污染物进行有效处理，减少对环境的负面影响。

**环境风险评估与管理:**我们深知环境风险对公司运营和声誉的影响。因此，在 ESG 报告中，我们特别强调了环境风险评估与管理的重要性。首先，我们建立了完善的环境风险评估体系，对生产过程中可能产生的环境风险进行全面、系统的评估。我们识别出潜在的环境风险点，并制定相应的预防措施和应急预案，确保在风险发生时能够迅速、有效地应对。其次，我们加强了对环境风险的监测和预警。我们利用先进的环境监测技术和设备，对生产过程中的环境风险进行实时监控和预警。一旦发现异常情况，我们能够立即采取措施进行处理，防止风险进一步扩大。此外，我们还积极参与行业内的环境风险评估和管理交流活动，学习借鉴其他公司的先进经验和技能，不断提升我们的环境风险评估和管理水平。通过以上措施的实施，我们致力于降低公司的环境风险，保护生态环境，实现可持续发展。

## 能源利用

在原材料的采购方面:原材料的采购不仅关系到产品质量和成本，也与环境可持续性息息相关。作为一家高新技术企业，我们在原材料采购上致力于选择环保、可再生的材料，并优先与那些具有环保认证和良好环保记录的供应商合作。我们建立了严格的供应商评估和审核体系，确保原材料的来源可靠、合法，并且满足我们的环保标准。此外，我们还积极推广使用轻量化材料，以减少能源消耗和排放。

在提高能源利用效率方面:提高能源利用效率是公司降低生产成本、减少环境污染的重要途径。我们通过优化生产流程、采用先进的节能技术和设备，以及加强能源管理，不断提高能源利用效率。例如，我们采用高效的电机和照明系统，减少不必要的能源消耗；利用智能控制系统，实现生产设备的精确控制和调度；对生产设备进行定期维护和

升级，确保其高效运行。此外，我们还鼓励员工养成节能习惯，共同推动能源利用效率的提升。

在推广可再生能源应用方面:随着可再生能源技术的不断发展,我们也积极推广可再生能源的应用,以降低对传统能源的依赖,减少碳排放。例如,我们在厂区安装太阳能发电系统,利用太阳能为生产提供清洁能源;采用生物质能等可再生能源替代部分化石能源,减少温室气体排放;鼓励员工使用电动车等清洁能源交通工具,降低交通排放。此外,我们还积极探索和研究其他可再生能源技术在药品包装行业的应用潜力,加强节能日常管理,持续深化推进现场节能督查、完善重点用能设备定期监测、完善各能源计量仪表、持续优化装置节能并逐步开展完善系统优化节能工作、加大节能技术投入等工作,确保分公司用能水平进一步降低,为实现绿色、低碳生产贡献力量。

## 水资源利用

**合理利用和保护水资源:**我们深知水资源对于生产运营的重要性,同时也意识到保护水资源的紧迫性。在 ESG 报告中,我们明确承诺将合理利用和保护水资源作为公司的重要责任。首先,我们建立了水资源管理制度,对生产过程中的水资源使用进行严格的监控和管理。通过定期的水资源审计和评估,我们确保生产用水的合理使用,避免浪费和过度消耗。其次,我们积极采取措施保护水资源。在生产过程中,我们严格控制废水排放,确保废水排放符合国家和地方的环境标准。同时,我们加强对废水处理设施的建设和维护,提高废水处理效率,减少对环境的影响。此外,我们还积极参与水资源保护和修复项目,如参与湿地保护、水源地保护等公益活动,为保护水资源贡献一份力量。

**推行节水技术与措施:**为了进一步提高水资源的利用效率,我们积极推行节水技术与措施。首先,我们采用先进的节水技术和设备,如安装节水型水龙头、淋浴器等,减少生产过程中的用水量。同时,我们优化生产流程,降低生产过程中的水耗,提高水资源利用效率。其次,我们加强对员工的节水意识培训,提高员工对水资源珍贵性的认识。我们鼓励员工在日常工作和生活中养成节水习惯,共同推动节水工作的开展。此外,我们还积极探索和研究新的节水技术和方法,如雨水收集利用、中水回用等,为进一步提高水资源的利用效率提供技术支持。

通过合理利用和保护水资源以及推行节水技术与措施,我们致力于降低生产过程中的水耗和排放,为保护环境、实现可持续发展做出积极贡献。同时,我们也希望借此机会提升公司的环保形象,增强公众对公司的信任和支持。

## 科技伦理

在 ESG 报告中，科技伦理方面公司主要关注的是科技创新活动对企业及其利益相关方在环境、社会和治理方面的影响。

**环境维度：**要求企业在科技创新过程中充分考虑对环境的影响，采取环保措施，降低污染和能源消耗。采用可持续的生产方式：评估并优化生产流程，降低能源消耗和废物排放。针对上述提到的问题公司通过改进产品设计，使其更易于回收和再利用。建立环境管理系统：实施 ISO 14001 等环境管理体系标准，确保企业活动符合环保要求，并持续改进环境绩效。加强环境信息披露：定期发布环境报告，向公众披露企业的环境绩效、环境风险以及环保措施等信息，增强透明度和公信力。

**社会维度：**保护员工权益：确保员工的健康和安全，提供公平的工作环境和合理的薪酬福利。关注员工的职业发展和培训，提升员工技能。保障消费者安全：确保产品和服务的安全性和质量，遵循相关标准和法规。建立消费者投诉和反馈机制，及时回应消费者关切。参与社区建设：支持当地社区的发展，参与公益活动，如教育支持、扶贫济困等。与当地社区建立良好关系，共同推动社会进步。加强社会责任管理：制定企业社会责任战略，明确社会责任目标和行动计划。建立社会责任管理体系，确保社会责任的履行和持续改进。

**治理维度：**建立健全的公司治理结构，确保董事会、监事会和管理层的职责明确、运作有效。加强内部控制和风险管理，确保企业活动的合规性和稳健性。在企业内部加强科技伦理的宣传和培训，提高员工的科技伦理意识。建立科技伦理审查机制，确保科技创新活动的合规性和道德性。积极参与行业组织和政府部门的科技治理工作，推动科技治理体系的完善和发展。与各方合作，共同应对科技伦理挑战。

科技伦理在 ESG 中发挥着重要作用，推动企业的可持续发展。

## 共筑可持续供应链

公司将企业社会责任与可持续供应链管理相融合，积极打造负责任供应链。2025年，公司继续深化负责任采购理念，将可持续发展的理念与要求告知上游供应商，加强上游供应商履责意识，要求供应商承诺绿色低碳、清洁生产、合法劳工、安全环保、反腐倡廉等。同时积极回应下游企业责任供应链调查，在公司官网公布公司责任供应链相关文件。公司通过与上下游企业的协同发展，降低产业链上社会与环保风险，共筑责任供应链。

公司建立了清晰、明确的供应商管理制度，执行严格的供应商筛选、审核机制。关注并全面评估供应商的资质、生产工艺规范性、质量保证能力、产品检验控制能力、绿色低碳绩效及质量体系运行情况，保障原辅料的质量符合要求，降低采购风险。

## 数字化赋能供应链

为践行 ESG 发展理念，公司以数字化技术重构供应链体系，打造智能制造优秀场景与未来工厂方案，实现供应链全链路提质增效。

在智能制造领域，公司构建“数据驱动+智能协同”场景，引入数字孪生技术搭建生产全流程虚拟模型，实现设备状态、生产进度的实时映射。通过工业互联网平台接入 500 余台智能设备，运用 AI 算法优化生产排程，订单交付周期缩短 30%，产品合格率提升至 99.2%。

未来工厂方案以“绿色智能”为核心，规划建设智能仓储与柔性生产线。采用 AGV 机器人实现物料自动转运，部署智能传感器监测能耗与排放，联动光伏系统实现清洁能源自给。方案实施后预计单位产值能耗降低 25%，生产效率提升 40%，助力供应链低碳转型。

供应链数字化方面，搭建全链路可视化平台，打通采购、生产、物流数据壁垒。通过区块链技术实现原材料溯源，智能预警系统将库存周转效率提升 50%。与上下游企业共建协同平台，实现需求预测、订单响应的高效联动，构建韧性更强的供应链生态，为 ESG 报告中的可持续发展维度提供坚实支撑。

为确保上述数字化供应链建设成果与发展规划的客观性、专业性，公司特委托具备权威资质的第三方专业机构，对相关实践情况进行系统梳理与评估，并形成专项报告。该报告不仅佐证了公司在智能制造与供应链数字化领域的实践成效，更通过专业视角为后续发展提供了科学参考。

## 供应商管理

供应商与公司共同合作，组成最重要的战略合作伙伴，除了提供客户具有价值的产品与服务，我们同时关注社会与环境价值的经营使命，朝可持续供应链不断努力合作为基础，与供应链共同担负社会与环境责任。

作为战略合作伙伴，我们共同秉持着社会与环境价值的经营使命。在追求经济效益的同时，我们更加关注可持续发展的重要性，坚信只有在实现经济效益的同时，注重社会效益和环境效益，才能确保企业的长远发展。为了实现这一目标，我们与供应链上的每一个环节都建立了紧密的合作关系。我们共同致力于优化生产流程、降低能源消耗、

减少废弃物排放，推动绿色生产和绿色采购。同时，我们也积极倡导环保理念，引导消费者树立绿色消费意识，共同为构建可持续的供应链贡献力量。在与供应商的合作中，我们始终强调社会与环境责任的共同担当。我们相信，只有所有参与者都承担起相应的责任，才能实现整个供应链的可持续发展。因此，我们与供应商共同制定并执行严格的环保标准和道德准则，确保每一环节都符合社会与环境的期望和要求。总之，与供应商之间的合作不仅仅是商业上的合作，更是基于共同价值观和社会责任感的合作。我们将继续携手共进，为实现可持续发展的目标而不懈努力。



## 供应商 RBA 原则稽查

为降低供应链风险并提升整体供应链竞争力，积极推动对供货商进行 RBA 核查与辅导工作，尤其针对高风险的重点供应商着重开展此项工作。对于重点供货商挑选准则，是依据厂区材料在入料、制程及客户端整体质量表现，再从此主要材料类别中选取其交易量占前 80% 厂商列为重点供应商。每年第一季度根据上一年品质表现、交易额和环安卫或劳工道德风险作出选择，并作为本年度重点稽核与推动改善之厂商。

要求供应商在收到审计报告两周内，根据工厂实际情况，提供具体改善计划，包括结案日期和结案负责，并按自制的审计改善报告追踪格式回复，根据厂商改善状况制定追踪日期，确保社会责任之持续改善。

## 供应链环境与循环经济

### 一、供应链描述

供应链概况：公司拥有完善且高效的供应链体系，涵盖了材料采购、物流配送等多个环节。公司注重与供应商建立长期稳定的合作关系，以确保产品质量和交货期的稳定。

**供应商管理：**公司对供应商实施严格的筛选和评估机制，确保供应商符合公司的质量、环保和社会责任标准。同时，公司定期与供应商进行沟通和交流，共同推动供应链的持续改进。

**供应链透明度：**公司致力于提高供应链的透明度，通过公开供应链信息，让客户和投资者更加了解公司的供应链管理和运营情况。

## 二、循环经济描述

**循环经济理念：**公司积极响应国家循环经济的号召，将循环经济理念贯穿于公司的生产和管理全过程。通过优化资源配置、提高资源利用效率，实现经济、社会 and 环境的协调发展。



**资源回收利用：**公司在生产过程中，注重废弃物的分类和回收，通过技术手段实现废弃物的资源化利用。同时，公司还积极推动废旧产品的回收和再利用，减少资源浪费和环境污染。

**绿色供应链管理：**公司在供应链管理中积极推广绿色采购、绿色生产等理念，鼓励供应商采用环保材料和工艺，共同推动供应链的绿色化。

**节能减排措施：**公司采用先进的生产工艺和设备，通过节能减排措施降低生产过程中的能耗和排放。针对公司实际情况，聘请第三方专业机构制定了碳减排报告，同时，公司还加强员工的环保意识培训，提高员工的环保意识和责任感。

综上所述，公司在供应链和循环经济方面取得了显著成效，为公司的可持续发展奠定了坚实基础。未来，公司将进一步加强供应链管理和循环经济工作，为推动行业绿色发展和社会可持续发展做出更大贡献。

## 三 社会责任与关爱员工

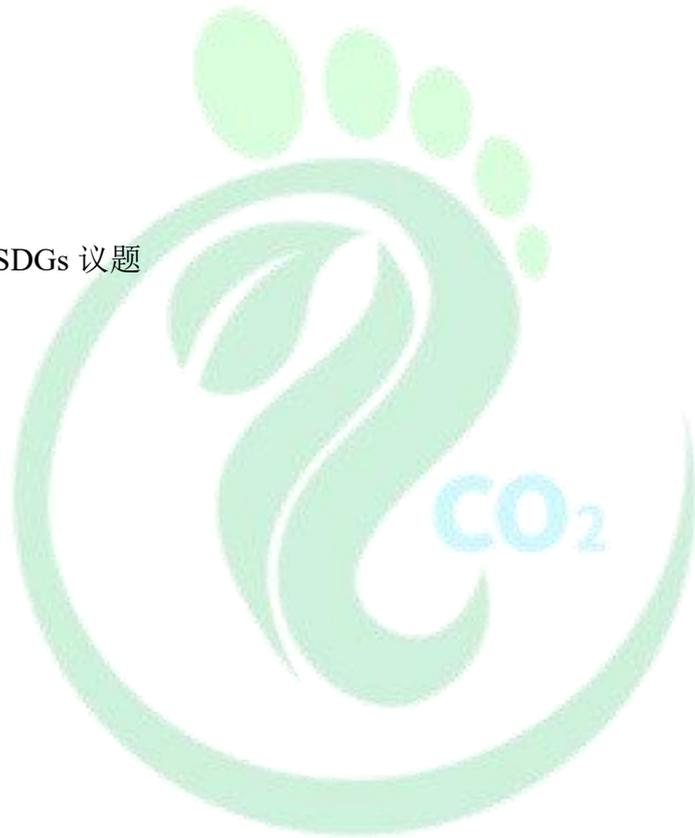
公司始终坚持“以人为本”，依法建立健全员工权益保障体系，打造员工发展平台，悉心关爱员工生活，满足员工需求，助力员工实现自我价值，提升员工的幸福感，做有温度的企业。

本章所回应的重大性议题

- 1、雇佣与劳动管理
- 2、发展与培训
- 3、员工关爱
- 4、民主与权利
- 5、社区投资

本章节所回应 SDGs 议题

- 1 无贫穷
- 4 优质教育
- 5 性别平等
- 10 减少不平等



## 人才梯队建设

创业以来，公司始终将人才战略放在企业发展的第一位，为公司员工打造平台，助其成就事业高峰。公司严格按照多项制度的要求，努力打造平等多元的招聘方式，全面加强人才梯队建设，保证在公司需要的时候，均有足够的人才可用，从而打造可持续发展的公司。

## 促进人才发展

公司紧抓吸引、留住、培养和用好人才四个环节，开发人才资源，优化人才配置，提高人才能力素质，营造人才成长环境，激发人才创造活力，形成了一支结构合理、专业配套、素质优良、忠于公司事业，符合公司战略发展需要的忠诚、务实、担当的高素质专业化人才队伍。

公司在员工发展方面支持员工通过不同的培训体验形式获得学习与成长：通过在岗培训和任务培养员工的专业技能，通过发展辅导、反向辅导和导师指导，加深专业知识理解，通过课程和正式培训进一步促进员工在实践中进一步提升自己。

**在岗培训**—一边工作边学习，以促进职业发展。这包括延展任务、委派任务、零散任务、轮岗等。

**同事互助**—通过导师、指导、教练、经理等角色进行提升。与同事交流，复盘失败和成功的经验，并寻求相应指导和建议。

**培训**—通过课堂或在线方式获得关键原则、流程、框架和技能的正式培训。通常这种培训针对具体角色或技能。

## 企业关怀 构建美好职场

公司始终以高度的热情和坚定的决心积极打造“成果共享、风险共担”的紧密事业共同体。公司自成立以来，便一直将对员工的深切关怀作为发展的重要基石，在企业奋力前行、不断开拓进取的征程中，始终坚持在自身发展的同时，同步大力提高员工的各项福利待遇。公司以实际行动进一步关心关爱广大职工，通过一系列贴心举措，持续提升员工的幸福指数，努力为员工营造一个温馨、和谐、充满活力的工作环境。

2025年，为了更好地激发员工的工作热情和创造力，公司精心推出了更多极具吸引力的激励政策。除了为员工普遍加薪之外，还涵盖了各类丰富多样的奖励，如业绩突出奖、创新贡献奖、优秀团队奖等，以表彰在不同领域表现卓越的员工和团队。同时，

公司还精心策划了一系列精彩纷呈的团队活动，包括户外拓展、文化之旅、体育竞赛等，旨在增强团队凝聚力，丰富员工的业余生活。这些福利待遇的推出，充分体现了公司对员工的重视和关爱，也为公司的持续发展注入了强大的动力。

## 关爱身心健康

公司能够持续、稳定地为经济社会发展提供能源保障，离不开全体员工的辛勤工作和默默奉献，公司着力服务职工群众，积极做好职工旅游和职工生活环境改善工作。

**优化办公环境：**确保办公场所的通风、采光良好，温度、湿度适宜，减少噪音污染，为员工提供舒适的工作环境。

**举办健康讲座：**邀请健康专家或医生来公司举办健康讲座，普及健康知识，增强员工的健康意识。

**定期体检：**为员工提供定期的健康体检，帮助他们及时了解自己的身体状况，预防潜在的健康问题。

**举办趣味运动会：**既有助于促进员工身心健康，又能增强团队凝聚力、提升员工归属感，还可激发员工竞争意识和创新精神。

未来，公司将继续优化工作环境、岗位待遇，提升工作氛围，为全体员工提供更优的工作体验。

## 员工权益保障

公司始终严格遵守《中华人民共和国民法典》等，以及营运所在地的其他相关法律法规，确保每一位员工的权益得到充分保障。在此基础上，我们特别制定了《社会责任管理制度》，以进一步加强对职工权利的保护。我们的社会责任管理制度明确规定了职工的各项权利，包括但不限于公平就业、合理薪酬、安全健康的工作环境、休息休假、社会保险与福利等。我们致力于营造一个公正、公平、尊重的工作环境，让每一位员工都能在工作中感受到尊严和价值。同时，我们建立了完善的职工权益保护机制，包括设立专门的职工权益保护部门，负责处理职工权益相关的问题和投诉；定期开展职工满意度调查，及时了解职工的需求和关切；加强职工培训和教育，提高职工的法律意识和维权能力。我们坚信，只有充分保障职工的权益，才能激发员工的工作热情和创造力，推动公司的持续健康发展。因此，我们将一如既往地加强对职工权利的保护，努力构建和谐稳定的劳动关系，为公司的长远发展奠定坚实的基础。

## 社区的可持续发展

公司高度重视与当地社区的可持续发展，积极融入当地社区的工作与生活，了解当地社区的诉求，为其带来福祉提供教育和培训机会，培养社区成员的技能和知识，提高社区经济发展和社会稳定性。鼓励可持续性生活方式，如节能减排、垃圾分类和生态友好的交通方式。建立社区合作伙伴关系，与政府机构、非政府组织、企业以及学术机构等共同推动社区可持续发展的实践和创新。另一方面社会献爱心是体现社区关怀和社会责任的重要方式。

**在社会贡献方面：**公司高度重视与当地社区的可持续发展，积极融入当地社区的工作与生活，了解当地社区的述求，为其带来福祉，一方面不断加强环境保护措施，促进资源的有效利用和循环利用，降低对环境的负面影响。提供教育和培训机会，培养社区成员的技能和知识，提高社区经济发展和社会稳定性。鼓励可持续性生活方式，如节能减排、垃圾分类和生态友好的交通方式。建立社区合作伙伴关系，与政府机构、非政府组织、企业以及学术机构等共同推动社区可持续发展的实践和创新。另一方面社会献爱心是体现社区人文关怀和社会责任的重要方式。

**在乡村振兴方面：**积极的与公司机构建立合作机制：与当地政府、社区组织等建立合作机制，共同推动乡村振兴工作。

## 员工沟通与关爱

公司将员工视为企业最宝贵的财富，坚持多元化与非歧视原则，主动倾听员工的需求和建议，维护员工参与公司事务管理的民主权利，建立了完善的员工申诉处理机制，如合理化建议流程、申诉邮箱等，切实保障员工的各项合法权益。

公司深知，员工是公司最宝贵的财富，他们的智慧和创造力是公司持续发展的不竭动力。因此，公司鼓励员工建言献策，不仅为他们提供了多样化的沟通渠道和平台，如定期的员工大会、匿名建议箱、内部论坛等，还设立了专门的反馈机制，确保员工的意见和建议能够及时、准确地传达到管理层。同时，公司也注重畅通管理层与基层员工之间的沟通渠道。公司坚信，只有让员工充分了解公司的重大决策和发展方向，他们才能更好地理解并支持公司的战略部署。因此，公司定期向员工通报公司的经营情况、市场动态和未来发展计划，让他们随时了解公司的最新动态。

总之，公司积极推进民主管理，鼓励开放沟通，致力于构建一个和谐、高效、创新的工作环境。公司相信，只有这样，公司才能在激烈的市场竞争中立于不败之地，实现公司的可持续发展。

## 人力资本

### 薪酬管理

依据当地法规、市场水平、公司运营状况，设计具有激励性的薪酬制度，同时严格执行员工带薪休假制度，落实国家法定各类休假制度，并为员工提供多元化的福利体系，例如提供健身房、餐厅、节假日慰问、生日祝贺、丰富的社团活动等。针对外派人才，亦拟定外派员福利政策，保障员工权益。

### 员工福利

公司心系员工福祉，在保障员工法定福利的同时，亦增设公司补充福利与专项福利，持续完善员工福利待遇。

一、法定福利：法定节假日、法定假期、社保全额缴纳、住房公积金全额缴纳。

二、补充福利：

年节福利：“双节”过节费（中秋和春节）、女神节礼物、儿童节活动、生日礼金、家长会假、节日慰问、居家办公假、高温补助、午餐补助。

健康管理：年度体检、职业健康体检

员工激励：十年忠诚奖、优秀员工奖、优秀团队奖、学历提升专项教育奖金

风险保障：意外保险、安责险

其他：人才引进、团建

慰问：员工遭遇重大困难或住院时，公司组织行政部看望和慰问，并发放慰问金；逢春节，公司将根据情况，看望慰问退休老员工、生病员工和困难家属；员工退休离岗时，部门组织欢送仪式，并发放纪念品。

### 员工关爱

公司推崇人性化的管理理念，恪遵法律，推行就业自由，合理管控工作时间，提供合乎劳动法规、优厚的薪资福利待遇，保障员工权利、尊重员工，为员工塑造安全、健康、舒适、快乐的工作生活环境。公司每年都会组织丰富多彩的活动；同时设立办公休憩区、休憩吧台、员工活动室等。



## 员工雇佣多样性、公平性和包容性

公司秉承以人为本的管理政策，恪守当地法律法规，遵循“公开、公平、公正”的原则带动就业率。不因应聘者的性别、民族、残障、肤色、宗教信仰、纹身和推荐的差异而给予不同的考虑。公司尊重员工自由劳动意愿，不对员工作任何抵押或强制行为，员工享有自由选择在任何地域，在任何公司劳动的权利。

## 员工发展

### 晋升体系

公司初步建立员工晋升体系，秉持标准明确、流程公开、主观及客观评价相结合的原则，从岗位梳理、晋升晋级、降级免职、工作流程等各方面全面规范人才的选拔与任用。

### 学历提升与人才引进

公司充分支持全体员工进行学历提升与专业资质认证，针对员工取得与本职岗位相关的大学专科及以上学历、职业技术等级晋升或专业技术职称，公司给予专项教育补贴。同时，公司根据所在地区政府的人才政策情况，制定每年的人才申报计划，结合员工自身情况，协助完成人才引进的申报工作。

通过这些举措，公司不仅为员工个人成长搭建了坚实的平台，也为自身的持续发展注入了源源不断的动力。员工们在感受到公司的支持与关怀后，更加积极地投入到学习与提升中，形成了良好的学习氛围和进取精神。

对于获得学历提升和资质认证的员工，公司会进一步优化他们的职业发展路径，给予更多的晋升机会和挑战。他们将在新的岗位上发挥更大的作用，为公司的创新和发展贡献自己的智慧与力量。

在协助员工进行人才引进申报的过程中，公司也与当地政府建立了更加紧密的合作关系。这不仅有利于公司吸引更多优秀的人才加入，也为地区的经济发展和人才建设做

出了积极贡献。

展望未来，公司将继续加大对员工学历提升和专业资质认证的支持力度，不断完善人才申报计划和服务体系。以人才为核心，以创新为驱动，在激烈的市场竞争中勇攀高峰，书写更加辉煌的篇章。

## 员工培训

公司关注人才培养，通过各类专业化、科学化的人才培养项目，赋能人才、提升组织活力，助力企业与员工持续发展。针对新员工、基层员工、技术骨干、核心管理者等不同群体，主要的培训形式包括师徒制，轮岗培训，员工自我学习，公司内训，外部培训等措施，为了满足公司员工的全方位发展，设计了不同培训课程，以帮助各级员工全方位能力提升，赋能员工成长、绩效提升，助力公司经营战略的落实。

在新员工培训方面，师徒制发挥着至关重要的作用。经验丰富的老员工以师带徒，将公司的文化价值观、工作流程和专业技能倾囊相授，帮助新员工迅速融入团队，适应工作环境。同时，轮岗培训也为新员工提供了广阔的视野，让他们在不同岗位上体验和学习，更好地了解公司的业务全貌，明确自己的职业发展方向。

对于基层员工，公司内训成为提升他们专业能力的重要途径。通过针对性的课程设计和实战演练，基层员工在工作技能、沟通协作等方面不断进步，为公司的稳定运行奠定坚实基础。此外，鼓励员工自我学习也是培养基层员工的有效方式，公司提供丰富的学习资源和奖励机制，激发员工的学习热情和主动性。

技术骨干作为公司的核心力量，外部培训为他们带来了行业前沿的技术和理念。与专业机构合作，参加高端研讨会和培训课程，使技术骨干能够不断更新知识体系，提升创新能力，为公司的技术升级和产品创新注入强大动力。

而对于核心管理者，综合性的培训项目则聚焦于战略思维、领导力和团队管理。通过案例分析、团队拓展和高端讲座等形式，核心管理者不断提升决策能力和领导魅力，带领团队在激烈的市场竞争中披荆斩棘，实现公司的战略目标。

未来，公司将持续优化人才培养体系，不断探索创新的培训方式和课程内容。以人才为核心竞争力，在市场的浪潮中勇立潮头，为实现公司的宏伟蓝图和员工的个人价值而不懈努力。

## 四 客户服务与产品质量

公司以技术创新驱动公司长足发展，以客户满意度提升公司服务水平，以优质的产品服务客户、增强公司的技术竞争力。

本章所回应的重大性议题

- 1、客户服务
- 2、产品质量与安全
- 3、科技创新与专利管理

本章节所回应 SDGs 议题

- 9、工业、创新和基础设施



## 平等对待中小企业

公司在治理和透明度方面：公司管理层在决策的过程中充分考虑到中小企业的利益，避免歧视或偏见。披露与中小企业合作的政策、流程和结果，提高透明度，以便投资者、合作伙伴和公众了解公司对中小企业的态度。

在供应链中实施公平、透明的采购政策，确保中小企业有机会参与竞争，并获取公平的合同条款。定期对供应链进行评估，以确保中小企业在合作过程中得到平等对待，并避免供应链中的不公平现象。技术支持和培训：向中小企业提供技术支持和培训，帮助他们提升技术水平和管理能力，提高市场竞争力。鼓励公司与高校、科研机构等合作，共同研发新技术，并将成果分享给中小企业。

在社会责任方面：公司积极参与社会责任项目，关注中小企业的生存和发展问题，为他们提供必要的帮助和支持。倡导社会各界关注中小企业的利益，推动形成全社会共同支持中小企业发展的良好氛围。

## 产品责任

### 绿色产品创新开发

随着全球环境保护意识的日益增强，绿色、低碳、环保的生产和消费模式逐渐成为社会发展的主流。本公司积极响应国家绿色发展的号召，致力于研发和推广绿色产品，以满足市场对于环保、健康、高效产品的需求。公司对研发的主营产品进行我公司的绿色产品管理体系符合 GB/T32161-2015《生态设计产品评价通则要求》，公司计划推行使用的包装物与包装物回收，公司包装资源在利用的行为，符合 GB/T 37422、GB/T 16716、GB/T 31268 标准的相关要求，并且获得了相应的评价证书。公司设计的绿色产品也从设计，使用，回收阶段实现了绿色循环经济，实现了公司的可持续发展目标。



## 品质管理

公司坚持“精益求精 追求卓越”，实施全面质量管理，建立起了符合 ISO 9001 的质量管理系统，并将质量管理系统运用至全公司，对各车间的制造及品质管理进行把控及

回馈，坚守 3 不原则“不生产、不制造、不流出”。在管控上更加数字化及智能化的系统开发，要做到完善公司产品质量管理体系的同时，也要将产品从物料投入生产到最终包装过程中做到质量控制，严格要将产品和服务信息与标识做到符合相应规范要求，保障产品质量。

## 数字化和智能化

采用智能化数字化工厂总体架构，生产基地主管人员及生管，提升质量管理效率。凭借全新理念的 MES 系统诊断，结合自我诊断优势，制定了面向生产制程、模具、设备、异常、售后服务、进行互联互通整合，并从客户视角来检视品质及异常管理能力，并持续精进。利用大数据分析优势，寻找质量改善机会点，提高内部管控能力。

## 产品和服务安全与质量

在环境方面：确保原材料采购来自环保可持续的供应商。对供应商进行环境评估，优先选择那些有良好环境管理实践的供应商。在生产过程中采用节能减排的生产技术，减少生产过程中的能源消耗和废弃物排放。引入循环经济理念，对废弃物进行分类、回收和再利用。

社会治理方面：公司对于研发产品建立了严格的质量管理体系，确保产品质量的稳定和可靠。定期进行产品质量检测，确保产品符合相关标准和客户要求。公司内部建立反腐败和反欺诈的制度和机制，确保公司运营的公平性和透明度。加强对员工的道德教育和培训，提高员工的诚信意识和道德素质。强内部控制和风险管理，确保公司运营的合规性和稳健性。

## 数据安全与客户隐私保护

公司管理层始终重视数据安全与客户隐私保护。加强内部数据加密与访问控制权限：对所有敏感数据进行加密处理，确保数据在传输和存储过程中的安全性。访问控制：实施严格的访问控制策略，确保只有授权人员才能访问敏感数据，强化网络安全防护，防火墙与入侵检测系统：部署防火墙和入侵检测系统，防止未经授权的访问和攻击。定期安全审计：定期对网络系统进行安全审计，确保系统的安全性得到及时评估和改进。与客户和供应商建立信任关系，签署保密协议：与客户和供应商签署保密协议，明确双方在数据保护方面的责任和义务。建立可信任的合作关系：通过加强沟通和合作，建立可信任的合作关系，确保数据在共享过程中的安全性。定期进行安全评估和审查，评估数据安全状况：定期评估公司的数据安全状况，确保数据保护措施的有效性。修复潜在漏洞：及时发现并修复潜在的安全漏洞，防止数据泄露和滥用。对数据泄露事件制定应急

预案：制定数据泄露应急预案，确保在发生数据泄露事件时能够迅速、有效地应对。及时通知相关方：在发生数据泄露事件后，及时通知受影响的客户和合作伙伴，并采取必要的补救措施。

## 专利分布

公司一直以来高度重视研发创新工作，不断投入大量的人力、物力和财力，致力于在技术领域取得突破性的进展。

在研发过程中，公司的专业团队凭借着深厚的技术功底、敏锐的创新思维以及严谨的科学态度，攻克了一个又一个的技术难题。他们深入研究市场需求和行业发展趋势，致力于开发出具有领先水平和核心竞争力的技术成果。

正是由于这种精神和能力，公司至今累计获得包括发明专利、实用新型专利在内的多项专利。这些专利不仅是公司技术实力的有力证明，更是公司未来发展的坚实基础和强大动力，它们将为公司带来更多的机会和竞争优势，助力公司在行业中不断发展壮大。

## 品质管理

公司坚持“精益求精，追求卓越”，实施全面质量管理，建立符合 ISO 9001 的质量管理系统，并将质量管理系统运用至全公司。



## AIoT MES 系统诊断

采用 AIoT MES 系统在线云诊断的模式，管理者借此提升质量管理效率。凭借全新理念的 MES 系统诊断，结合自我诊断优势，制定了面向施工、设备、异常、售后服务、ESG 管理系统，进行互联互通整合，并从客户视角来检视的品质及异常管理能力，并持续精进。利用大数据分析优势，寻找质量改善机会点，提高内部管控能力。

## 客户满意度及客户投诉处理

通过服务满意度调查综合评估客户对公司产品及服务的满意度情况，了解销售政策、售前、售中及售后服务、产品质量和性能等各方面对客户的影响，不断改善产品与服务，密切贴近客户需求，进而建立双赢的合作关系。坚持“异常必报、记录完整、优先处理、结果必追、隐瞒追责”的客户投诉处理原则，对客户所反馈的问题、意见以及服务员自查的相关异常进行处理并建立严格的信息录入、现场处理、品管研判、长短期对策、对策有效性验证、结案。连贯流程管控政策，以确保所有合理的客户投诉均可得到有效回馈与处理，提升客户满意度。

## 服务创造价值

公司始终将“成本精益、效益最优、质量硬核、服务暖心”作为核心经营理念，摒弃简单的成本压缩思维，通过供应链协同降本、生产工艺优化等精益手段实现资源高效配置；在追求经济效益的同时兼顾产业链协同价值与长期发展目标，拒绝短期利益损耗；以原材料入厂检验、生产过程全检、成品出厂复检的全流程品控体系，筑牢产品质量防线；建立“客户诉求 24 小时响应”机制，配备专属客户经理跟进需求，形成“接收-分析-改进-反馈”的闭环服务模式，通过持续的产品迭代与服务升级，保障产业链生态圈的稳定运转与可持续发展。



在内部管理中，公司严格遵循 PDCA（计划-执行-检查-处理）循环管理原则，构建科学高效的管理体系。计划阶段结合行业趋势与经营目标，通过跨部门研讨制定可落地的方案；执行环节明确责任分工与时间节点，确保制度与流程刚性落地；检查阶段通过内部自查、外部权威审核及第三方评估三重维度，精准收集改进意见；每月常态化组织生产例会与经营分析会，全面复盘产能、合格率、客户满意度等核心数据，对生产延误、质量波动等异常情况即时协调纠偏。同时建立改进台账，跟踪验证优化效果，推动制度体系持续完善、业务流程不断优化，实现管理水平与管理体的螺旋式上升，为企业稳健发展筑牢根基。



## 五 员工安全与健康

安全是构建和谐劳动关系的重要环节，公司在生产运营过程中始终把安全生产摆到最重要的位置，以人为本，高度重视员工安全与健康。公司牢记员工是可持续发展的关键因素，持续推进安全管理体系建设，落实安全生产工作。公司积极开展安全意识提升培训工作，树立了良好的安全文化氛围。坚持“预防为主，防消结合”的工作方针，进行安全风险管控与消防安全演练，保障员工安全健康。

本章所回应的重大性议题

- 1、安全与健康
- 2、废弃物与化学品

本章节所回应 SDGs 议题

- 12 负责任地消费和生产



## 健全安全体系

公司依据《中华人民共和国安全生产法》《危险化学品建设项目安全监督管理办法》等法律法规要求，开展安全管理工作，安全设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用。

公司建立有《危险源辨识、风险评价和控制程序》《环境与职业健康安全运行控制程序》等规章制度，落实安全生产管理工作。



## 落实安全生产

公司通过多方位举措落实安全生产工作，一是落实安全主体责任，都是安全员；二是建立风险分级管控和隐患排查治理双重机制，使隐患消除在萌芽状态；三是建立考核机制，公司每季度对各部门进行检查打分、考核；公司按制定的奖惩制度，对排查的隐患责任进行考核；四是加强应急队伍建设，定期组织开展应急演练，提升员工的应急处置能力。

危废暂存区设有标识牌，修建有导流沟，按相关规定已做好危险废物堆放区地面硬

化、铺设防渗层，加强堆放区的防雨和防渗漏措施，以免废矿物油等随雨水渗漏而造成地下水体的污染。按照危险废物的相关规定，各种危废单独隔离存放，禁止与其它原料或废物混合存放。各种废物包装贮存需按照国家相应要求处置，贮存场所按照规定设置警示标识。

## 安全生产

将安全管理工作摆在各项工作的首位，落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全方针，以“失能伤害频率”及“失能伤害严重率”为主要安全生产管理指标，发现及管控风险，提高安全管理能力。建立安全生产管理机构，配备专职和多名兼职安全管理员，落实新建项目安全“三同时”管理制度，根据各项安全生产法律法规及安全生产体系要求，各地区制定安全生产制度，建立从上到下以总经理为第一责任的安全生产责任制度，并加强对事故主要领导、责任区负责、专兼职安全管理员的考核力度，同时公布安全信箱及专线，鼓励员工提出安全生产合理化建议。目前已通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证。



## 安全责任体系

公司结合实际，完善全员安全生产责任制，逐级签订安全管理目标责任书。在细化责任目标分解的同时，做到层层签订责任书，责任层层压实，形成纵向到底、横向到边的安全生产目标责任体系。对凡是存在安全隐患不按要求落实整改措施或整改不到位、违规违纪等行为，给予警告及经济处罚；对发生的安全生产事故，以“零容忍”的态度，按照“四不放过”原则，严格责任追究，形成抓安全、管安全、要安全的激励约束机制。

公司每年一季度依据相关管理程序文件要求，在全公司范围内组织开展安全风险辨识及评价工作，对识别出的重要风险制定管控方案。员工：新入职员工三级安全教育合格后方可上岗，对在职员工，每年要求学习不少于 24 学时。

参观者到公司进入车间现场前，对其进行培训，告知现场存在哪些风险点及管控措施，现场注意事项，并为其配备安全帽、口罩等劳动防护用品。

参观者：到公司进入车间现场前，对其进行培训，告知现场存在哪些风险点及管控

措施，现场注意事项，并为其配备安全帽、口罩等劳动防护用品。

## 隐患排查治理

公司定期进行全面且细致的安全检查与隐患排查，并定期接受外部监管单位的监察工作。有效地促进了安全管理措施强化工作，公司安全条件得到了全面改善与巩固。我们坚持“预防为主，防消结合”的工作方针，定期开展消防安全检查和火险隐患排查工作，及时发现、改正隐患，杜绝火灾事故，使公司的消防工作科学化、规范化、制度化。

## 安全生产应急管理

公司制定防止各种事故发生的安全生产应急预案，各部门定期开展职工紧急应变知识培训及模拟场景演练，以提高员工的应急能力。2025 年度各部门共开展多次安全生产演练且全员参加紧急应变演练。为培养员工紧急消防火灾状况时逃生意识、熟悉火灾危险性，公司在厂区规划应急疏散集合地点，并模拟各种火灾状态定期组织员工举办应急疏散演练，开展大型消防应急逃生及灭火演练活动。

为了提升员工的应急能力，公司定期组织各部门开展职工紧急应变知识培训及模拟场景演练。2025 年度，全员参与紧急应变演练成为公司安全生产工作的一项重要内容。通过这些演练，员工们不仅提高了对突发事件的警觉性，还学会了在紧急情况下如何自救和互救，增强了团队协作和应对危机的能力。特别地，公司针对火灾等常见安全事故，制定了详细的消防应急预案。在厂区规划了应急疏散集合地点，确保在火灾发生时员工能够迅速、有序地撤离到安全区域。此外，公司还模拟各种火灾状态，定期组织员工举办应急疏散演练，通过实际操作让员工熟悉火灾危险性，掌握逃生技巧。为了进一步完善安全生产管理体系，公司还制定了安全生产规章制度和安全生产责任制。这些制度明确了各级管理人员和操作人员的安全职责和权利，确保了安全生产的每个环节都有明确的责任人，从而提高了整个公司的安全生产水平。全标将持续致力于提升员工的安全意识和应急能力，不断完善安全生产管理体系，确保公司的生产经营活动在安全、稳定的环境中进行。

## 安全文化

公司通过开展各类安全活动，通过各种渠道宣传安全教育，确保了 2025 年全公司没有发生重大安全、环保责任事故。

## 安全教育与培训

公司要求新进员工均须参加安全培训后方可上岗，在职员工也需定期参加岗中培训，

根据实际能力与职位需求量体制定课程。根据法律法规要求，安排管理员参加安监局组织的安全生产管理员和职业卫生管理员培训，特种作业员参加相应的特种作业培训。目前安全管理员外训持证上岗率 100%。

## 职业健康管理

在当今竞争激烈的商业环境中，企业的成功不仅仅取决于经济效益，更在于对员工健康的关怀与保障。职业健康管理作为企业管理的重要组成部分，是一项关乎员工福祉、企业可持续发展以及社会责任的关键举措。

企业职业健康管理涵盖了一系列全面而系统的工作。从员工入职前的健康筛查，到工作过程中的环境监测与危害评估，再到定期的职业健康检查和针对性的康复干预，每一个环节都精心设计，旨在预防职业病的发生，降低职业危害风险。

### 职业健康行动

年度体检：每年组织开展员工健康体检工作，体检对象为职业病危害的岗位员，目前未发现职业病及职业病疑似病例。

职业健康档案：开展职业病危害因素日常监测、场所检测，建立员工健康监护档案。

### 职业健康制度

公司实施职业健康管理体系管理，针对各类职业病危害源进行识别，并全面开展定期体检和职业健康监护，覆盖 100%职业病危害源。

### 劳动保护

在各类生产经营场景中，劳动防护用品是守护员工生命健康的“第一道防线”，能有效抵御机械伤害、化学腐蚀、粉尘污染等各类职业风险。为员工配备符合国家标准的防护用品，是企业履行安全生产主体责任的基本要求，更是“以人为本”理念的直接体现。从一线操作的安全帽、防护手套，到特殊岗位的防毒面具、专业工装，每一件用品都承载着安全使命，企业必须做到按需供给、配备齐全、质量过硬。

配备合格用品只是基础，教会正确使用才是关键。不少安全事故的根源，并非缺乏防护用品，而是佩戴不规范导致防护失效。企业应建立简易高效的培训机制，通过现场演示、实操教学等方式，让员工掌握防护用品的佩戴要点、适用场景及维护方法，确保遇到问题时能熟练运用。

更要强化员工自我保护意识，推动“要我防护”向“我要防护”转变。

## 六 公司治理

合规运营是公司可持续发展的基石。公司按照可持续发展的公司治理要求开展合规管理。公司不断健全和完善治理架构、加强公司党建、打造规范科学的运行机制、持续提升管理水平，有效防控风险，确保公司廉洁高效经营，践行公司可持续发展目标。

本章所回应的重大性议题

- 1、公司治理
- 2、公司成长
- 3、反贪腐
- 4、诚信经营



## 完善公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》等相关法律法规，先后制定了和完善了包括公司社会责任、办公场地安全、办公设备保养、废弃物管理、劳保用品管理、能资源管理、环境方针和环境目标、可持续采购政策等多项制度和规定，通过不断完善有效的企业管治架构，提升公司治理水平，最大程度保护员工和投资者的利益。

公司高度重视员工多元化结构，综合考虑年龄、教育背景、专业经验、行业经验等多种因素招聘员工，积极发挥女性优势。

公司高度重视员工假期和各项福利。员工假期：休息日、法定节假日、带薪年假、工伤假、带薪特别休假等；保险及福利：养老保险、医疗保险、失业保险、生育保险、工伤保险、健康检查、工会福利、奖励、聚会等。

## 信息披露

本公司拟 2025 年起每年进行相关信息披露。

## 利益相关方沟通

公司拟 2025 年起每年与利益相关方保持密切交流，就公司战略发展、财务指标、市场表现等关注焦点进行专项沟通，较为完整地覆盖股东、员工、客户、供应商等。

## 诚信经营

诚信经营的核心价值也是企业的 DNA，深植于企业文化及制度之中。对员工开展诚信经营、公平竞争教育，强化员工诚信经营的理念。本年度诚信经营中，公司集团严守诚信经营行为守则。此外，反托拉斯为行为准则中的重要议题之一，公司遵守所有运营及经商往来国家的法律规定，包括各国反托拉斯法、竞争法、反垄断法或其他为促进公平竞争及维护交易秩序所订定的法律，以此来维护公平竞争的市场环境。

## 党建活动

在我们企业的发展历程中，党建工作始终是我们重要的精神支柱和力量源泉。我们深刻认识到，加强党的建设，不仅是国家发展的必然要求，更是企业持续健康发展的根本保障。

近年来，我们企业积极响应党的号召，深入开展各类党建活动，以党的创新理论为指导，引导广大员工树立正确的世界观、人生观和价值观。通过组织党员学习、交流研讨、志愿服务等多种形式的活动，我们不断提升了员工的思想政治素质和业务能力，增

强了企业的凝聚力和向心力。

在党建活动中，我们始终坚持“以人为本”的理念，关心员工成长，关注员工需求，努力为员工创造一个和谐、积极、向上的工作环境。同时，我们也积极履行社会责任，通过参与社会公益事业、扶贫帮困等活动，展现了企业的良好形象和社会责任感。

未来，我们将继续深化党建工作，不断创新活动形式和内容，将党建工作与企业发展紧密结合，推动企业持续健康发展。我们相信，在党的坚强领导下，我们企业一定能够迎来更加美好的明天！

## 尽职调查

首先，公司明确尽职调查的目标，评估潜在投资对象的 ESG 风险、识别 ESG 改进机会或确认 ESG 实践是否符合公司的投资策略。同时，确定调查的范围，包括涵盖的时间段、行业标准和关键议题等。收集公开信息：从公司的年报、可持续发展报告、官方网站、新闻稿等渠道收集公开信息。分析 ESG 风险和机遇：基于收集到的信息，对公司的 ESG 表现进行深入分析。评估公司在环境、社会和治理方面面临的风险和机遇，以及公司的 ESG 实践是否有助于实现可持续发展目标。进行实地考察以了解公司的实际运营情况。通过参观工厂、与员工交流、与社区互动等方式，获取第一手资料，以便更准确地评估公司的 ESG 表现，从而实现公司的可持续发展。

## 强化风险管控

公司不断完善财务、信息、法律、环境、安全卫生等领域风险管理，将风险管理流程贯穿于管理经营各环节，努力构建全面风险管理体系，旨在将风险控制与公司经营目标相适应，并在可承受的范围内，着力提高公司经营效益及效率，创造更大的价值。

## 反商业贿赂及反贪污

恪守商业道德秉持“坚持绿色永续经营，建设健康的市场环境”的理念，公司通过预防教育、制定制度、开展监督等方式，推进廉洁组织文化建设，规范员工廉洁观念。

## 多渠道廉洁宣传

全标结合公司的实际情况制定了《诚信廉洁管理规定》结合该制度制定全面的宣传策略，充分利用企业内部渠道进行宣传，同时也积极利用外部渠道进行廉洁宣传。比如，通过社交媒体平台发布廉洁故事、警示案例等内容，吸引公众的关注和参与。还可以与媒体合作，开展廉洁文化主题宣传活动，扩大宣传的覆盖面和影响力。公司管理部门制定全面的宣传策略，充分利用内外部渠道，注重创新性和针对性，同时注重宣传效果的评估和反馈，以推动廉洁文化的深入传播和实践。为大力宣传反腐倡廉的知识，增强员工防腐拒腐的能力，公司通过线上、线下结合的方式至少半年开展一次廉政建设相关培

训，针对多个板块进行覆盖，对于违纪违规高发部分进行重点讲解。

## 守法合规

在公平竞争、劳动保障、知识产权保护、环境保护、消费者保护、廉洁经营等领域，不断完善健全守法合规体系，并通过合规管理体系的制定修改、各部门合规系统的管理、提供合规指南培训、实施合规稽核并建立检举制度对违法违规事件加以管制。把握并跟踪法规制定与修订现状等活动的开展，确保公司商业活动合法化、规范化。

为提升全员依法合规意识，强化合规操作，通过现场及线上培训方式，面向员工开展合规培训。内容涵盖廉洁诚信经营、公平竞争、商业秘密保护、知识产权保护、环境保护、劳动保障与工作环境、产品责任、信息安全、合同规范等。

## 恪守规范 让商业更永续

公司高度重视商业道德和反贪腐建设，严格遵守运营地所在国的法律法规及业界公认的行为准则，坚决反对任何形式的腐败、贿赂、欺诈等不正当行为，并监督合作伙伴的商业行为，致力于营造诚信、公平、廉洁、和谐的运营环境。

## 反不正当竞争

建立健全反不正当竞争的内部规章制度，明确公司员工的职责和行为规范，确保公司各项经营活动符合法律法规和道德规范。加强对员工的培训和教育，提高员工对反不正当竞争法规的认知和遵守程度。不断提高产品和服务的质量，以满足市场和客户的需求，从而增强公司的竞争力和市场份额。加强技术研发和创新，开发具有竞争力的新产品，提高产品的附加值。密切关注市场动态和竞争对手的行为，及时发现不正当竞争行为。同时公司内部建立了风险评估机制，对潜在的不正当竞争风险进行预测和评估，并制定相应的应对策略。积极与媒体和公众沟通，宣传公司的正面形象和品牌形象，增强公众对公司的信任和支持。在不正当竞争事件中，及时发布声明和澄清事实，避免不实信息的传播和误导。

## 公司行为

### 强化风险管控

公司不断完善财务、信息、法律、环境、安全卫生等领域风险管理，将风险管理流程贯穿于管理经营各环节，努力构建全面风险管理体系，旨在将风险控制与公司经营目标相适应，并在可承受的范围内，着力提高公司经营效益及效率，创造更大的价值。

### 牢铸反腐防线

恪守商业道德秉持“坚持绿色永续经营，建设健康的市场环境”的理念，公司通过

预防教育、制定制度、开展监督等方式，推进廉洁组织文化建设，规范员工廉洁观念。

## 多渠道廉洁宣传

公司制定全面的宣传策略，充分利用企业内部渠道进行宣传，同时也积极利用外部渠道进行廉洁宣传。比如，通过社交媒体平台发布廉洁故事、警示案例等内容，吸引公众的关注和参与。还可以与媒体合作，开展廉洁文化主题宣传活动，扩大宣传的覆盖面和影响力。公司管理部门制定全面的宣传策略，充分利用内外部渠道，注重创新性和针对性，同时注重宣传效果的评估和反馈，以推动廉洁文化的深入传播和实践。为大力宣传反腐倡廉的知识，增强员工防腐拒腐的能力，公司通过线上、线下结合的方式至少半年开展一次廉政建设相关培训，针对多个板块进行覆盖，对于违纪违规高发部分进行重点讲解。

## 守法合规

在公平竞争、劳动保障、知识产权保护、环境保护、消费者保护、廉洁经营等领域，不断完善健全守法合规体系，并通过合规管理体系的制定修改、各部门合规系统的管理、提供合规指南培训、实施合规稽核并建立检举制度对违法违规事件加以管制。把握并跟踪法规制定与修订现状等活动的开展，确保公司商业活动合法化、规范化。

## 开诚布公 让沟通更有效

公司牢固树立“尊重投资者、敬畏投资者、保护投资者”的责任意识，持续提高信息披露质量，建立高效沟通渠道，积极回应投资者关切，致力于实现公司价值与投资者利益的共同增长。

## 可持续发展关键指标

| 类型        | 指标               | 单位                 | 2025 全年    |
|-----------|------------------|--------------------|------------|
| <b>经济</b> |                  |                    |            |
| 经济情况      | 营业收入             | 万元                 | 28800      |
|           | 税金               | 万元                 | 678        |
|           | 利润总额             | 万元                 | /          |
|           | 年度污染防治领域支出费用     | 万元                 | 576        |
|           | 年度社会责任领域支出费用     | 万元                 | 144        |
|           | 年度公司治理领域支出费用     | 万元                 | 86.4       |
|           | 占地面积             | 亩                  | 50         |
|           | 科研经费占比（占营业收入的比例） | %                  | 5          |
| <b>环境</b> |                  |                    |            |
| 温室气体      | 温室气体排放量          | tCO <sub>2</sub> e | 287578.382 |
|           | 挥发性有机物           | 吨                  | 0.1        |
|           | 二氧化硫             | 吨                  | 0.2        |
|           | 氮氧化物             | 吨                  | 30         |
|           | 颗粒物              | 吨                  | 0.5        |
|           | 其他               |                    | /          |
|           | 废水污染物            | 生产废水排放量            | 吨          |
| 生活废水排放量   |                  | 吨                  | 1600       |
| 固体废弃物     | 一般固体废物           | 吨                  | /          |
|           | 危险废物产生量          | 吨                  | /          |
|           | 危险废物处置率          | %                  | /          |
|           | 废铁               | 吨                  | 0.4        |
|           | 废铝               | 吨                  | 0.2        |
|           | 废纸箱              | 吨                  | 3          |
|           | 废塑料              | 吨                  | 0.2        |
|           | 其他               | 吨                  | /          |
| 能源消耗      | 万元产值综合能耗         | tce/万元             | /          |
|           | 电力（外购供电局）        | 度                  | 2060       |
|           | 电力（自发自用）         | 度                  | 3200       |
|           | 煤炭               | 吨                  | /          |
|           | 柴油               | 升                  | 9920       |
|           | 天然气              | 立方米                | 890000     |
|           | 汽油               | 升                  | 27571      |
|           | 热力               | GJ                 | /          |
| 办公用纸      | 外购纸              | kg                 | 600        |
| 耗水量       | 新水量              | 吨                  | 5447       |

|          |        |     |     |
|----------|--------|-----|-----|
| 包装材料使用   | 纸箱     | 吨   | 5   |
|          | 木材包装箱  | 吨   | 3   |
|          | 塑料包装袋  | 吨   | 0.2 |
| 社会       |        |     |     |
|          | 员工总人数  | 人   | 116 |
|          | 男员工    | 人   | 83  |
|          | 女员工    | 人   | 33  |
|          | 18-25  | 人   | 36  |
|          | 25-35  | 人   | 55  |
|          | 35-40  | 人   | 25  |
|          | 40-45  | 人   | 2   |
|          | 45 以上  | 人   | 15  |
|          | 研究生及以上 | 人   | 20  |
|          | 本科及专科  | 人   | 12  |
|          | 大专以下   | 人   | 5   |
|          | 一般工种   | 人   | 8   |
|          | 特殊工种   | 人   | 50  |
|          | 全职     | 人   | 116 |
|          | 兼职     | 人   | 6   |
|          | 高管情况统计 | 男高管 | 人   |
| 女高管      |        | 人   | 2   |
| ≤45      |        | 人   | 1   |
| 45 以上    |        | 人   | 4   |
| 研究生及以上   |        | 人   | 3   |
| 本科       |        | 人   | 3   |
| 大专以下     |        | 人   | /   |
| 一般工种     |        | 人   | /   |
| 特殊工种     |        | 人   | /   |
| 兼职       |        | 人   | /   |
| 新增就业情况统计 | 新增就业人数 | 人   | 5   |
|          | 男员工    | 人   | 4   |
|          | 女员工    | 人   | 0   |
|          | 应届毕业生  | 人   | 2   |
|          | 非应届毕业生 | 人   | 3   |
|          | ≤34    | 人   | 4   |
|          | 35-44  | 人   | 1   |
|          | 45-54  | 人   | /   |
|          | ≥55    | 人   | 1   |
|          | 研究生及以上 | 人   | 1   |
|          | 本科及专科  | 人   | 4   |
|          | 大专以下   | 人   | /   |
| 一般工种     | 人      | /   |     |

|         |                  |            |        |   |
|---------|------------------|------------|--------|---|
|         | 特殊工种             | 人          | /      |   |
|         | 管理人员             | 人          | /      |   |
| 员工流失率统计 | 综合流失率            | %          | 小于 2   |   |
|         | 男员工              | %          | 75     |   |
|         | 女员工              | %          | 25     |   |
|         | ≤34              | %          | 3      |   |
|         | 35-49            | %          | 1      |   |
|         | ≥50              | %          | /      |   |
|         | 研究生及以上           | %          | /      |   |
|         | 本科及专科            | %          | /      |   |
|         | 大专以下             | %          | 4      |   |
|         | 一般工种             | %          | /      |   |
|         | 特殊工种             | %          | /      |   |
|         | 管理人员             | %          | /      |   |
|         | 职业健康             | 职业健康因公死亡人数 | 人      | 0 |
|         |                  | 千人重伤率      | %      | 0 |
| 重大安全事故  |                  | 次          | 0      |   |
| 员工培训    | 受训员工人次           | 次          | /      |   |
|         | 培训投入金额           | 万元         | /      |   |
| 供应商     | 国内供应商数量          | 个          | 78     |   |
|         | 国际供应商数量          | 个          | /      |   |
| 产品责任    | 安全和健康原因造成的产品召回比例 | %          | 0      |   |
|         | 客户满意率            | 分          | 不低于 98 |   |
| 反腐败     | 贪污诉讼案件数量         | 件          | 0      |   |
| 社区投资    | 对外帮扶捐助           | 万元         | 20     |   |
| 主要科研成果  | 发明专利             | 项          | 0      |   |
|         | 实用新型专利           | 项          | 17     |   |
|         | 软著               | 项          | 25     |   |
|         | 制定国家标准           | 项          | 0      |   |
|         | 制定团体标准           | 项          | 0      |   |
|         | 制定企业标准           | 项          | 15     |   |
|         | 发表论文             | 项          | 3      |   |
|         | 其他               | 项          | /      |   |

说明:

1. 报告碳排放量仅指二氧化碳排放量,不包含其它排放源所排放的甲烷、氧化亚氮等温室气体类型。
2. 标准及方法学包括但不限于: ISO14064-1: 2018 《温室气体 第一部分 组织层次上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》; ISO14064-3:2019 《温室气体 第三部分 温室气体陈述审定与核查的规范及指南》; 《温室气体核算体系(GHG Protocol): 企业核算与报告标准(修订版)》(世界资源研究所与世界可持续发展工商理事会编制); 《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》

## 意见反馈表

尊敬的读者，您好：

非常感谢您在百忙之中阅读《全标（河北）电力科技有限公司 2025 年 ESG 报告》。殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄、扫描后发送电子邮件或是传真将填好的问卷反馈给我们，亦可直接来电提出您的宝贵意见。谢谢！

地址：河北省邯郸市馆陶县经济开发区 106 国道以西、八义庄大道南侧

电话：15830049000

1. 您的工作单位属于公司的哪一类利益相关方：  
 股东  员工  供应商  客户  政府  社区  学术机构  其他（请说明）
2. 您是否读过公司的 ESG 报告或可持续发展报告（如果您的答案为否，请忽略第 3、4、5 小题）：  
 是  否
3. 如果读过，您阅读的是纸质版还是电子版？  
 纸质版  电子版
4. 您期望看到纸质还是电子版？  
 纸质版  电子版
5. 您对 2025 年 ESG 报告的综合评价：  
可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息）  
 3 分（较好）  2 分（一般）  1 分（较差）  
可信度（报告信息真实可信）  
 3 分（较好）  2 分（一般）  1 分（较差）  
信息完整性（正负两方面信息兼顾，并且满足您对信息的需求）  
 3 分（较好）  2 分（一般）  1 分（较差）  
除报告已披露的内容以外，您还更希望看到哪方面的信息？

2026 年 01 月