浙江国祥股份有限公司

2025 年度环境、社会、公司治理（ESG）报告



技术服务机构（盖章）：北京德谷嘉美环境科技有限公司

报告编号：DGJM-ZJGX-ESGR-V20260819

查询网址：www.esg400.com

2026 年 08 月

关于本报告

本报告是浙江国祥股份有限公司首次发布的 ESG 报告（同效公司可持续发展报告），旨在就公司环境、社会责任、公司治理等相关信息、关键绩效等与各利益相关方进行沟通，回应利益相关方需求。为提高本报告的专业程度，浙江国祥股份有限公司聘请第三方专业技术服务机构北京德谷嘉美环境科技有限公司作为本报告咨询顾问，提供相关技术咨询和服务。

1.时间范围

近一年。部分表述及数据适当超出上述年份。

2.报告范围

报告覆盖浙江国祥股份有限公司实际经营经营场所，与财务报告合并报表范围一致。本报告中披露的数据及信息若无特殊说明，范围均为浙江国祥股份有限公司在中国大陆地区业务运营点。

3.数据来源

本报告的数据及信息主要来源于浙江国祥股份有限公司的相关文件、报告及统计结果。

4.编制依据

本报告参照中国证券监督管理委员会（CSRC）发布的《上市公司可持续发展报告指引（试行）》、中华人民共和国财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》（财会〔2025〕17 号）、《企业可持续披露准则第 1 号--气候(试行)》（财会〔2025〕34 号），同时参考全球报告倡议组织（GRI）标准、联合国可持续发展目标（SDGs）、香港联合交易所有限公司（HKEX）《证券上市规则》附录二十七《环境、社会及管治报告指引》（简称“ESG 报告指引”）等，并综合考虑本公司 ESG 目标与利益相关方关切的重要议题编制。

5.联交所 ESG 报告指引四项原则回应

重要性：为编制本报告，公司开展议题重要性评估程序，以确定本报告的披露内容及各议题内容详实程度。重大性议题评估过程与结果呈现于本报告章节 1.3 中。

量化：报告在环境、社会范畴均披露定量数据以展现指标表现。

平衡：本公司努力实现信息披露客观、不偏不倚，报告内容均来自公司内部管理文件、统计及公开披露信息，以及公众媒体报道，无不正当修改。

一致性：如无特殊说明，本报告中披露的数据均根据公司建立的统一信息收集流程、工作机制进行统计，以保证数据连年可比。

6.称谓说明

为便于表述，浙江国祥股份有限公司在报告中分别用“公司”和“我们”。

目录

最高管理者致辞 1
关于我们 2
01 环境管理与应对气候变化
环境管理系统 9
绿色运营 让环境更友好 9
环境风险管理 9
环境监测体系 9
为环境提供保护资金 10
坚持绿色经营 10
环境应急管理 10
包装材料使用 10
是否加剧气候变化的脆弱性 10
碳排放情况 10
精细管理 让环保更见效 11
推进污染防控 11
废水管理 12
绿色管理 12
培育绿色文化 12
和环境相关的发展机会 13
绿色产品 16
02 绿色低碳与可持续供应链
响应国家“碳达峰、碳中和”战略 16
碳排放管理 16
应对气候变化 16
创新驱动 16
风险管理 16
污染物排放 17
生态系统和生物多样性保护 17
环境合规管理 17
能源利用 17
水资源利用 17
科技伦理 17
循环经济 17
人才梯队建设 20
企业关怀 构建美好职场 20
04 客户服务与产品质量
平等对待中小企业 24
数字化和智能化 24
数据安全与客户隐私保护 24
专利分布 24
品质管理 24
服务创造价值 25

05 员工安全与健康

健全安全体系 27
落实安全经营 27
安全责任体系 27
职业健康管理 28

06 公司治理与合规

完善公司治理 31
尽职调查 31
强化风险管控 32
反商业贿赂及反贪污 32
多渠道廉洁宣传 32
守法合规 32
恪守规范 让商业更永续 32
反不正当竞争 32
强化风险管控 32
牢铸反腐防线 33

最高管理者致辞

尊敬的各位同仁、合作伙伴及社会各界朋友：

大家好！

2025 年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的二十大及二十届三中全会精神，立足公司发展实际，围绕公司战略目标、年度经营任务，进一步解放思想、转变观念，全力提升产品质量和经营管理效率，一年来，公司经营经营呈现较好发展态势，始终秉持着创新、责任与可持续发展的理念，致力于推动 ESG（环境、社会和公司治理）的全面发展。

环境方面，我们深知企业的长远发展离不开对自然环境的保护。因此公司积极采用智能化、数字化的经营方式，提高资源利用效率，减少环境污染。为构建生态文明社会贡献力量。作为负责任的企业，我们深知在追求经济效益的同时，更要关注环境、社会和公司治理（ESG）的可持续发展。我们致力于节能减排，优化经营流程，减少对环境的影响。采用先进的经营工艺和设备，确保产品的高效、节能与环保。同时，我们也积极倡导绿色办公，鼓励员工参与环保活动，共同守护我们的地球家园。

社会方面，我们注重员工的成长与发展，为员工提供广阔的职业发展空间和丰富的培训资源。我们倡导和谐劳动关系，保障员工的合法权益，营造积极向上的企业文化氛围。此外，我们还积极参与社会公益事业，回馈社会，为构建和谐社会贡献自己的力量。

公司治理方面，我们坚持诚信经营，建立健全内部控制体系，确保公司运作的规范、透明与高效。我们注重与投资者的沟通与互动，及时、准确地披露信息，维护投资者的合法权益。

未来，我们将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，秉持创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，通过受控高效的精细化管理，以人才、客户和责任为动力，推动企业高质量高速度发展。

最后，我要感谢每一位员工的辛勤付出和无私奉献，感谢各位合作伙伴的信任与支持。让我们携手并进，共同为实现 ESG 的全面发展而努力奋斗！

顺祝大家万事如意、家庭幸福、工作顺利！

谢谢大家！

法定代表人：陈根伟

关于我们

国祥是一家专注于为精密工业、新能源、新材料、尖端医疗、地铁、核电等高精尖领域及公共建筑室内环境提供人工环境系统解决方案的设备供应商，拥有浙江、重庆、河北、江西 4 大生产基地，80 多个销售和服务网点。

国祥拥有成熟的研发体系，建有省级节能空调研究院、CNAS 国家认可实验室和博士后工作站。截至目前，公司承担省部级项目 22 项，先后拥有专利 210 多项，获得省科技进步奖三等奖，成功入选第四批国家专精特新“小巨人”企业，被评为国家级绿色工厂。

历经半个世纪的积累和不断开拓创新，国祥以“四海一家、舒适之道”为理念，不断茁壮强大，并逐步迈向国际化。

国祥的愿景是：成为世界的国祥，开发和引进领先技术，服务全球客户。

资质荣誉

在当今竞争激烈的商业世界中，企业资质是公司实力与信誉的重要象征。我们凭借多年来的不懈努力和持续发展，积累了一系列令人瞩目的企业资质。

在竞争激烈的市场环境中，我们深知资质荣誉不仅是对过去努力的肯定，更是对未来发展的激励。未来，我们将继续秉持专业、创新、诚信、共赢的理念，不断提升自身实力，为客户提供更优质的产品和服务！

人才战略与人才培养

我们秉持着 “以人为本、人才强企” 的理念，始终将人才视为企业最宝贵的财富。我们积极营造尊重人才、关爱人才、激励人才的良好氛围，为每一位员工提供广阔的发展空间和施展才华的舞台。

我们致力于打造一个开放、包容、创新的人才生态系统，吸引来自不同领域、不同背景的优秀人才加入我们的团队。在这里，他们可以充分发挥自己的专业优势，与同事们共同攻克技术难题，为企业的发展贡献智慧和力量。

（一）人才战略

浙江国祥股份有限公司深知，企业的核心竞争力在于人才。因此，我们实施了一系列积极的人才战略，旨在吸引、培养和留住行业内的顶尖人才。我们注重人才的多元化和包容性，积极招聘和培养不同年龄段的人才，形成了一支充满活力、富有创造力的团队。同时，我们为每位员工提供个性化的职业发展规划和持续的学习机会，确保他们能够在公司不断成长和发展。在人才培养方面，我们注重理论与实践相结合，鼓励员工参

与创新项目和实践活动，提升他们的专业技能和创新能力。此外，我们还建立了完善的激励机制，表彰和奖励在技术创新、市场拓展等方面取得突出成果的员工，激发他们的积极性和创造力，人才培养成果见下表。

（二）人才培养

育人是用人的根本基础。在当今时代，人才的重要性愈发凸显，而育人则成为了确保人才得以充分发挥作用的关键环节。不同类别、不同层次的人才，皆具有各自独特的特点。为了更好地培养这些人才，我们必须不断完善和创新人才培养机制。

逐步建立起符合集团型企业环境的人才培养新模式，这不仅是对企业自身发展的有力推动，更是为社会培养高素质人才的重要使命。在这种新模式下，企业将能够更好地吸引、培养和留住人才，为实现可持续发展奠定坚实的基础。

员工与合规

（一）员工

员工，是企业发展的关键，公司始终将员工放在企业发展的重要位置。公司成功的重要因素是建立起一支同心同德的团队，以人为本。包括但不限于：

1、提供良好的薪酬福利；

2、实施员工培训，帮助员工提高解决问题的能力；

3、帮助员工提高技术和管理水平。

（二）合规

合规运营是公司可持续发展的基石。公司按照可持续发展的公司治理要求开展合规管理。公司不断健全和完善治理架构、遵守法律法规、培育合规文化、履行社会责任、打造规范科学的运行机制、持续提升管理水平，有效防控风险，确保公司廉洁高效经营，践行公司可持续发展目标。

可持续发展管理

包括但不限于：

1、响应国家和利益相关方碳中和、可持续发展倡议；

2、积极应对气候变化，减少温室气体排放；

3、废弃资源回收利用；

4、污染物合规排放、减少资源和新水消耗；

5、关爱员工、服务社区，持续提高社会责任绩效；

6、持续加强公司治理。

董事会声明

公司运营过程中严格遵循可持续发展理念，积极应对气候变化和减少温室气体排放，在经营过程和供应链管理上注重减碳降污，通过稳健运行的可持续发展组织架构，积极致力于支持整个供应链的可持续性改进。

公司董事会是公司可持续发展及 ESG 事宜的最高负责及决策机构，对公司可持续发展及 ESG 的管理方针及策略履行管理和监督责任。公司在董事会层面拟下设可持续发展办公室，并由公司总裁直接担任主任委员，通过制定《董事会可持续发展办公室工作细则》，明确各部门职责，以落实 ESG 具体事宜。具体而言，可持续发展办公室负责拟定公司的可持续发展目标和发展规划，督导公司各业务板块的可持续发展体系运行；可持续发展办公室下设置可持续发展执行办公室，并由可持续发展办公室、碳排放工作小组具体协调各职能部门开展 ESG 相关的具体工作，包括节能技改、三废排放管理、水资源消耗管理、能源转型、社区维护等 ESG 目标，董事会对目标的完成情况进行定期审阅。

公司高度重视各利益相关方的诉求，由可持续发展执行办公室定期开展利益相关方的调研，并由董事会审阅 ESG 重大议题。

根据调研结果来判定公司在 ESG 方面的风险和机遇，用以安排每年度的 ESG 重点工作，以针对性地满足利益相关方的诉求。

公司根据利益相关方诉求，持续完善风险管理流程，积极推动可持续发展绩效提升，潜心打造负责任供应链。督促上游供应商及自身加强 ESG 水平建设，全面减少公司在运营过程中的 ESG 风险。

本报告详尽披露公司 2025 年可持续发展及 ESG 工作的进展及成效。

利益相关方沟通

公司高度重视和利益相关方的沟通，通过可持续发展执行办公室统筹，以各业务部门直接和利益相关方沟通的方式，定期了解公司员工、股东、政府、供应商、客户、媒体、社会和公众、合作伙伴等内外部利益相关方的需求与期望，并及时响应，以满足利益相关方需求。

客户权益与满意度

本公司拟设立回访部门负责顾客满意度的日常监视，负责每年度进行 3 次顾客满意度调查，由客户在产品质量、产品服务、投诉处理及问题解决等方面进行综合评分。

回访部门对调查数据进行统计分析，针对存在的问题，查找原因，会同相关部门制订具体的整改计划和满意度提升措施，逐项改进。对不满意的客户进行一对一上门回访，采取积极、稳妥的措施，消除客户的不满意，提升客户综合满意度。

客户服务与满意度

公司始终将客户服务与满意度置于首位，致力于为客户提供卓越的服务体验。我们深知，优质的客户服务是建立长期信任关系、提升品牌声誉和驱动业务增长的关键。在客户服务方面，我们拥有一支专业、热情、高效的团队，他们具备丰富的行业知识和良好的沟通技巧，能够迅速响应客户需求，并提供个性化的解决方案。我们注重客户体验的每一个细节，从咨询、下单、交付到售后，都力求做到尽善尽美。公司以电话客服、网站留言、官方 QQ 等形式与客户沟通。公司关注消费者声音、倾听消费者需求与反馈，在产品及服务上不断改进完善。产品投诉解决率保持 100%，客户满意度不低于 98%。

信息安全与隐私保护

公司高度重视客户的数据安全问题，严格遵循“保护客户隐私，提升服务品质”的宗旨，尊重客户隐私，加强法制观念，增强保密意识，确保公司和客户的信息资料不被泄露。

重大性议题判定

公司每两年对重大性议题进行一次全面深入的调研和判定，2025 年，公司通过与各类利益相关方不同形式的互动与沟通，和对同行企业可持续发展信息披露的议题对标分析，参考资本市场主流 ESG 相关评级和指数的行业议题，我们参考联交所上市规则附录二十七《环境、社会及管治报告指引》的要求，梳理与本行业和公司相关的可持续发展议题，由可持续发展办公室进行讨论和筛选，确定了本年度可持续发展议题。

回应联合国可持续发展目标（UNSDGs）

1 消除贫穷公司持续帮助贫困员工家庭脱困，多年来积极参加社会扶贫工作，帮助改善贫困居民生活，在节日为贫困居民送上慰问品和祝福。

2 性别平等公司杜绝性别歧视，实行男女同工同酬，保障女性员工合法权益和福利，逐步提升女性管理层比例。

3 清洁饮水和卫生设施公司运营产生的经营废水及生活污水均经妥善处理后达标排放或进入市政污水管网，不污染当地河流湖泊水质。

3 清洁能源公司正在逐步提高绿电等清洁能源使用比例。

4 体面工作和经济增长严禁强制劳动、雇用童工，为员工提供具有竞争力的薪酬福利体系，并创造积极向上的企业文化和工作氛围，让员工以作为公司为荣。

5 缩小差距公司尊重和保障每一位员工的权益，不因年龄、性别、残疾与否、种族、族裔、出身、宗教信仰、经济地位对员工进行区别对待，杜绝不平等现象发生。

6 气候行动公司积极开展节能降耗行动应对气候变化，对公司设置节能目标，并和高管绩效挂钩；建设气候变化风险管理体系，由第三方专业机构开展公司温室气体核算，提升公司应对气候变化的专业性。

7 和平、正义与强大机构公司不断完善公司管治，加强反腐败建设，致力建立高效透明的治理体系。

8 促进目标实现的伙伴关系公司和合作伙伴建立共生共赢关系，携手产业链上下游伙伴共同推进可持续管理。

会计准则

1 响应国家和利益相关方碳中和、持续发展倡议：会计准则应要求公司设立专门的会计科目或子目，用于记录与碳中和、持续发展相关的投资、支出和收益。

公司应定期编制与碳中和、持续发展相关的财务报告，详细披露投资项目的进展、效果和风险。

2 积极应对气候变化，减少温室气体排放：会计准则应规定公司合理计量和报告与减少温室气体排放相关的成本、支出和减排成果。

公司应建立碳排放的会计记录体系，定期报告碳排放量、减排措施的执行情况和减排效果。

一 环境管理与应对气候变化

公司在经营运营过程中非常重视环境管理和应对气候变化工作。公司根据环境管理制度推动节能环保工艺项目，力争将经营运营的外部性影响做到最低，践行企业绿色低碳发展的经营理念。

本章所回应的重大性议题

1、排放管理

2、废弃物与化学品

3、能源管理

4、资源管理

5、环境影响管理

6、绿色产品与循环经济

本章节所回应 SDGs 议题

6 清洁饮水和卫生设施

7 廉价和清洁能源

12 负责任地消费和经营



环境管理系统

公司在经营运营过程中非常重视环境管理和应对气候变化工作。公司根据环境管理制度推动节能环保工艺项目，力争将经营运营的外部性影响做到最低，践行企业绿色低碳发展的经营理念。

为实现这一目标，我们积极引入 ISO14001 环境管理体系，拟建立了全面的环境管理制度。该体系涵盖了环境目标设定、资源消耗监测、废弃物处理、污染预防等多个方面，确保公司的经营活动对环境的影响最小化。我们注重节能减排，通过优化经营工艺、提高能源利用效率等措施，显著降低了经营过程中的能耗和排放。

以 2025 年为基准年，可持续发展目标如下：

2030 年实现碳达峰，2050 年左右实现碳中和，并满足国家、地方、利益相关方碳达峰、碳中和相关要求。

绿色运营 让环境更友好

公司坚持经营运营各环节都严格遵循相关环保法律法规，力求实现资源的高效利用、能源的节约消耗及污染物的最小排放，打造绿色、清洁、低碳型经营体系，倡导践行绿色、低碳经营生活方式，共建美好家园。

环境风险管理

2025 年，公司根据关于印发《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）》的通知（环发〔2015〕4 号）、《企业突发环境事件风险分级方法》（HJ941-2018）和相关部门的要求，主要针对公司经营使用、存储涉及有关环境风险物质进行全面梳理、分析可能发生突发环境事件及其后果、现有环境风险防控和环境应急管理差距，制定完善环境风险防控和应急措施的实施计划，编制环境风险评估报告，加强风险源监控、最大限度避免突发环境事件的发生。

环境监测体系

公司严格落实环保新法规所要求的环保合规性。公司根据排污许可要求，开展日常生态环境保护和排查整治，加强源头管理，将减排工作目标分解至各基层单位，推进节能、减排落实落地，严格开展环境监测工作并进行绩效考评。根据排污许可的年度检测方案，每月定期对污水、废气关键项目进行检测。报告期内，根据法规要求，完成了《组织环境与相关方要求管理程序》《环保管理程序》《环境应急预案》的编制，为环境风险的专项预案和现场处置提供了理论保证。

为环境提供保护资金

公司拟建立专项化环保资金保障机制，将环保投入纳入年度预算核心，为环保举措落地提供坚实支撑。

拟取用 20%资金支持光伏、风电等新能源配套器材研发，攻关环保型产品以降低电力传输损耗；10%用于电网沿线植被恢复等生态修复及电力环保标准研究。

公司拟建立资金动态监管机制，专项审计小组全程跟踪资金使用，保障投入精准落地。以实际行动践行电力企业环保责任。

坚持绿色经营

在国家“十五五”规划明确提出加快经济社会发展全面绿色转型的背景下，绿色转型迫在眉睫，而绿色经营是实现这一目标的关键环节。公司持续加强环境管理与监督，着力强化污染物治理，全方位推动绿色经营与运营，打造环境友好型企业。

环境应急管理

公司严格遵循《中华人民共和国突发事件应对法》《突发环境事件应急管理暂行管理办法》等法律法规的要求，制定环境突发事件应急预案，并定期实施应急演练，确保当发生突发环境事件时，公司能够迅速且有效地反应，预防环境事件对环境和公众的影响。

包装材料使用

践行行业绿色、低碳、高质量发展理念，遵循 行业标准，全面推行包装绿色循环。包装材料管理举措上采用循环利用与回收和包装利用优化两步骤来达到包装材料循环利用。

是否加剧气候变化的脆弱性

公司坚决履行环境保护责任，公司建设的环境保护项目，不仅未加剧气候变化的脆弱性，反而通过采取一系列积极措施，有效降低了对环境的负面影响。

碳排放情况

公司始终坚持低碳运营的策略，在经营上通过新技术、新工艺来实施技改项目，一步步地降低单位产品的碳排放数据。

在当下全球气候变化日益严峻的背景下，企业的碳排放和环保责任成为了社会各界

关注的焦点。我们深感责任重大，因此决定与第三方权威机构合作，全面评估我们主要产品的碳足迹，为公司的绿色转型提供科学依据。

2035 碳减排目标

公司深知自己的社会责任和环境责任。气候变化对人类和自然的生存和发展构成了严重的威胁，需要全球各国和各行各业共同努力，采取有效的措施来减少温室气体排放，实现低碳可持续发展。

公司 2025 年正式宣布公司的温室气体减排目标：即到 2035 年，将我们的温室气体排放量比 2025 年水平减少 50%，并在 2050 年实现净零排放。这一目标符合《巴黎协定》中把全球平均气温升幅控制在工业化前水平以上 1.5°C 之内的愿景，也反映了我们对应对气候危机的决心和信心。

我们相信，通过这些措施，我们不仅可以为保护地球环境做出贡献，还可以提升我们的竞争力和可持续性。我们期待与政府、行业、社会等各方携手合作，共同应对气候变化这一类面临的最大挑战。

精细管理 让环保更见效

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，以 ISO 14001 环境管理体系为基础，持续完善环境管理体系建设，拟制定了《环境保护管理规范》《环境因素控制程序》等内部制度及程序材料，明确环境保护职能与责任，积极开展环境风险识别与评估、加强隐患排查治理，关注环境绩效的改进情况，努力建设环境友好型企业。

污染物与废弃物排放管理

浙江国祥股份有限公司依照当地法律法规要求，对废弃物进行分类、收集、储存及转移，目前废弃物区分资源类废弃物及一般废弃物，并拟制定了《废弃物控制程序》文件，为废弃物管理提供坚实的政策保障。

推进污染防控

公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位，经营运营期间产生的污染物类型主要为水污染物、固体废物与噪声。相关专业部门通过《废弃物和污水、噪声管理程序》《危险废弃物暂存间管理工作规范》《危险化学品管理规范》《员工食堂管理程序》等内部制度及程序文件，对经营过程中产生的各类污染物等进行严格管理，开展日常监测及专业机构检测，确保各类污染物实现达标排放，最大程度降低污染物对周边环境造成的影响。报告期内，公司“三废”均进行合规处理及排放。

废水管理

公司在废水管理方面采取以下具体措施：

废水收集与处理：建立有效的废水收集系统，确保废水能够被集中收集和处理。

废水循环利用：在可能的情况下，实施废水循环利用计划。

监测与评估：定期对废水处理设施进行监测和评估，确保其正常运行并达到预期的处理效果。

应急预案：制定废水污染应急预案，以应对可能出现的废水泄漏、超标排放等突发情况。

培训与教育：加强员工对废水管理的培训和教育。

法规遵守与沟通：确保企业遵守国家和地方的废水管理法规。

通过以上措施，企业可以建立起一套有效的废水管理体系。

噪声管理

对噪声超标的员工，各部门应配置相应的个人防护用品，如耳塞、耳罩等。

禁止在晚上 22:00 时后至次日凌晨 7:00 时进行环境噪声污染严重的施工，但抢险工作和特殊情况除外。

设备维修和设备使用部门对噪声污染严重的落后设备实行淘汰。

对高噪声的设备，采用减震、消声、屏蔽吸音等工程控制措施从根本上消除或降低噪声污染及职业健康安全风险。

绿色管理

公司不断完善环境、职业健康安全管理系统，落实对环境保护、能源消耗、资源循环、安全经营等方面的日常管理和监控。目前，经营基地已通过 ISO9001（质量管理体系标准）、ISO14001（环境管理体系）、ISO45001（职业安全健康管理体系）、ISO50001（能源管理体系）， 并将安全、节能、减少废弃物等环境管理指标纳入 KPI 绩效考核，定期召开会议追踪进度，落实管理职责。

公司在 2025 年，无重大环境事件发生。

培育绿色文化

公司秉持“倡导绿色生活，构筑低碳未来”理念，在日常办公中践行“节约每一分钱、节约每一张纸、节约每一寸导线”，坚持企业与环境共同发展，积极践行绿色办公，加强环保培训和宣传教育，开展丰富的环保公益活动，以实际行动传递绿色理念，推广绿色文化，引领绿色发展。

和环境相关的发展机会

公司在清洁技术方面的发展机会。

公司在绿色建筑方面的发展机会。

公司在可再生能源方面的发展机会。

能源管理&节能减碳

公司拟制定《能源管理手册》，以及《能源管理程序汇编文件》来管理能源消耗情况，办公室依据此文件每月对能源、资源消耗情况进行监控，如实记录消耗情况，并依据节约能源、资源情况进行奖罚。

清洁生产

浙江国祥股份有限公司严格遵守《环境保护法》以及关于大气、水、土壤污染防治的法律法规和规范性文件，不断强化环境管理体系与环保技术应用，在技术创新方面：基于系统评价的结果，针对生产过程中存在的问题，进行技术创新。通过引进新技术、改造现有工艺和设备、优化生产流程等方式，减少能源消耗和资源利用率低下的情况，避免或减少污染物的排放。

绿色办公与出行

（一）绿色办公

充分利用自然光照明，关闭长时间不使用的用电设备，避免白昼灯、长明灯、无人灯现象；

严格落实办公设备“人走电断”的关停措施，如电脑、打印机、照明等，下班后或长时间外出关闭；

严格按标准设置空调温度（夏季不低于 26℃，冬季不高于 20℃），控制空调运行数量和时间，空调运行期间关闭门窗；

科学使用电锅炉、电热水器、高温消毒、取暖设备、服务器、大型 LED 显示屏等高耗能设备，定期清洁、维护和保养设备，非工作时间一律关停非必要设备。

倡导利用网络、OA 办公系统和办公自动化设备等，实现无纸化公文流转、掌上签批等功能，最大限度地实现无纸化办公；

提倡双面复印、打印，严格控制公文、资料印制数量，杜绝无效的复印使用，减少纸张消耗。

（二）绿色出行

倡导“135”绿色出行方式，即“1 公里内步行，3 公里内骑自行车，5 公里内乘坐交通工具”，鼓励员工减少私家车的使用，尽量选择步行、骑自行车或乘坐公共交通工具上下班；

公司对连续一段时间坚持绿色出行的员工进行表彰奖励，提高员工的积极性；

引导公司干部职工优先采购低油耗、低排放、低污染、更环保的汽车，鼓励文明驾驶、低碳驾驶，尽量减少车辆碳排放量；

加强公务用车管理，建立公务车辆油耗登记统计管理台账，设置车辆行驶登记表，使用前核对车辆里程表与登记表是否相符，使用后记录行驶里程、时间、地点等。严格实行定点加油制度，认真落实“一车一卡”定点定车加油规定。持续推广新能源汽车，除特殊工作要求外，财政资金购置车辆按规定采购新能源汽车。

二 绿色低碳与可持续供应链

公司积极助力“碳达峰、碳中和”战略目标的实现，积极识别各项气候风险与机遇基础上，我们基于自身的技术优势，持续提供优质、绿色、领先的产品。同时我们加强上游供应商 ESG 管理，协同打造低碳绿色供应链。

本章所回应的重大性议题

1、节能减排与应对气候变化

2、绿色产品与循环经济

3、负责任采购

本章节所回应 SDGs 议题

7 经济适用的清洁能源

9 工业、创新和基础设施

12 负责任地消费和经营

13 气候行动

响应国家“碳达峰、碳中和”战略

公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略，始终坚持走绿色低碳发展的道路。为了深入贯彻国家“双碳”战略，积极响应全球气候治理的号召，公司将加强能源管理，提高能源利用效率，推动绿色低碳发展。同时，加强节能宣传教育，增强全员节能意识，形成全员参与、共同推进的良好氛围。

碳排放管理

科学分析公司内外部环境，制定碳排放管理目标，明确公司转型计划，依据设定目标开展年度碳减排行动，考核年度减排绩效，确保公司碳减排承诺的落实。

应对气候变化

响应全球气候治理议程：公司积极响应全球气候治理议程，致力于在行业中发挥表率作用。我们认识到气候变化对全球生态系统和人类社会的深远影响，因此将环保理念融入企业运营的全过程。我们与国际组织、政府机构和行业伙伴紧密合作，共同推动行业的绿色转型。通过采用环保材料、推广清洁能源以及提高经营效率，我们为实现全球气候目标贡献力量。

创新驱动

创新驱动：塑造可持续未来。企业坚信，创新驱动是实现 ESG 目标的关键动力。在追求可持续发展的道路上，我们不断寻求创新方法，以提高资源利用效率，降低环境风险，增强社会责任感，并进一步优化公司治理结构。

风险管理

公司不断完善财务、信息、法律、环境、安全卫生等领域风险管理，制定了《风险和机遇控制程序》将风险管理流程贯穿于管理经营各环节，努力构建全面风险管理体系，旨在将风险控制与公司经营目标相适应，并在可承受的范围内，着力提高公司经营效益及效率，创造更大的价值。

绿色产品

作为现代化生产规模的企业，我们深知绿色、环保是新时代发展的关键词。因此，我们致力于研发和生产绿色高低压成套开关设备、高压熔断器、高压隔离开关等一系列环保型电气产品。

污染物排放

监测与减少污染物排放方面：公司高度重视监测与减少污染物排放的工作。首先，我们建立了严格的污染物排放监测系统，通过安装先进的在线监测设备，实时跟踪和记录各类污染物的排放情况。这确保了我们能够及时发现排放异常，并采取相应的措施进行纠正。同时，我们定期委托第三方机构进行污染物排放的检测和评估，以确保我们的排放数据准确可靠。

生态系统和生物多样性保护

保护自然生态系统和生物多样性：我们公司深刻认识到保护自然生态系统和生物多样性的重要性。在经营过程中，我们严格遵守环保法规，避免对生态系统造成破坏。通过合理规划经营布局，我们尽量减少对自然环境的干扰，同时积极参与生态保护项目，如植树造林、湿地保护等，为生态系统提供支持和保护。此外，我们还加强了对员工的环保培训，提高他们对生物多样性的认识和保护意识，共同守护地球家园。

环境合规管理

遵守环境法规与标准：公司管理层深知遵守环境法规与标准对于保护环境、实现可持续发展至关重要。在 ESG 报告中，我们郑重承诺并持续履行这一责任。

能源利用

水资源利用

合理利用和保护水资源：我们深知水资源对于经营运营的重要性，同时也意识到保护水资源的紧迫性。在 ESG 报告中，我们明确承诺将合理利用和保护水资源作为公司的重要责任。

科技伦理

在 ESG 报告中，科技伦理方面公司主要关注的是科技创新活动对企业及其利益相关方在环境、社会和治理方面的影响。

循环经济

循环经济理念：公司积极响应国家循环经济的号召，将循环经济理念贯穿于公司的经营和管理全过程。通过优化资源配置、提高资源利用效率，实现经济、社会和环境的协调发展。

三 社会责任与关爱员工

公司始终坚持“以人为本”，依法建立健全员工权益保障体系，打造员工发展平台，悉心关爱员工生活，满足员工需求，助力员工实现自我价值，提升员工的幸福感，做有温度的企业。

本章所回应的重大性议题

1、雇佣与劳动管理

2、发展与培训

3、员工关爱

4、民主与权利

5、社区投资

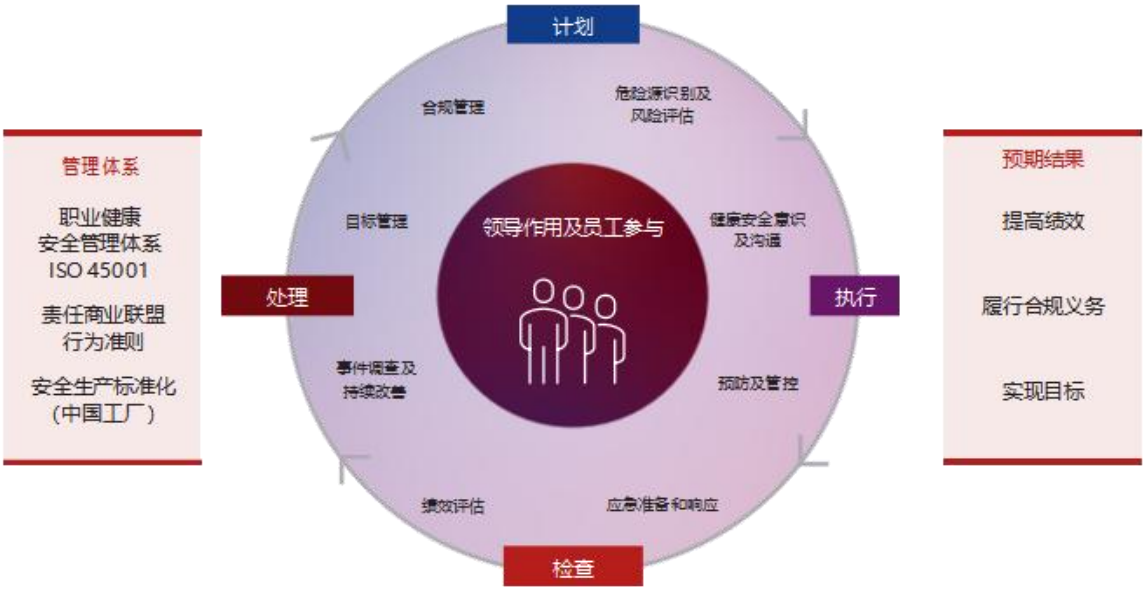
本章节所回应 SDGs 议题

1 无贫穷

4 优质教育

5 性别平等

10 减少不平等



人才梯队建设

创业以来，公司始终将人才战略放在企业发展的第一位，为公司员工打造平台，助其成就事业高峰。公司严格按照多项制度的要求，努力打造平等多元的招聘方式，全面加强人才梯队建设，保证在公司需要的时候，均有足够的人才可用，从而打造可持续发展的公司。

促进人才发展

公司紧抓吸引、留住、培养和用好人才四个环节，开发人才资源，优化人才配置，提高人才能力素质，营造人才成长环境，激发人才创造活力，形成了一支结构合理、专业配套、素质优良、忠于公司事业，符合公司战略发展需要的忠诚、务实、担当的高素质专业化人才队伍。

企业关怀 构建美好职场

公司始终以高度的热情和坚定的决心积极打造“成果共享、风险共担”的紧密事业共同体。公司自成立以来，便一直将对员工的深切关怀作为发展的重要基石，在企业奋力前行、不断开拓进取的征程中，始终坚持在自身发展的同时，同步大力提高员工的各项福利待遇。公司以实际行动进一步关心关爱广大职工，通过一系列贴心举措，持续提升员工的幸福指数，努力为员工营造一个温馨、和谐、充满活力的工作环境。

关爱身心健康

优化办公环境。
举办健康讲座。
定期体检。
举办趣味运动会。

员工权益保障

公司始终严格遵守《中华人民共和国民法典》等，以及营运所在地的其他相关法律法规，确保每一位员工的权益得到充分保障。在此基础上，我们特别制定了《社会责任管理制度》，以进一步加强对职工权利的保护。

社区的可持续发展

公司高度重视与当地社区的可持续发展，积极融入当地社区的工作与生活，了解当地社区的诉求，为其带来福祉提供教育和培训机会，培养社区成员的技能和知识，提高社区经济发展和社会稳定性。

在社会贡献方面：公司高度重视与当地社区的可持续发展，积极融入当地社区的工作与生活，了解当地社区的述求，为其带来福祉，一方面不断加强环境保护措施，促进资源的有效利用和循环利用，降低对环境的负面影响。

在乡村振兴方面：积极的与公司机构建立合作机制：与当地政府、社区组织等建立合作机制，共同推动乡村振兴工作。

员工沟通与关爱

公司将员工视为企业最宝贵的财富，坚持多元化与非歧视原则，主动倾听员工的需求和建议，维护员工参与公司事务管理的民主权利，建立了完善的员工申诉处理机制，如合理化建议流程、申诉邮箱等，切实保障员工的各项合法权益。

薪酬管理

依据当地法规、市场水平、公司运营状况，设计具有激励性的薪酬制度， 同时严格执行员工带薪休假制度，落实国家法定各类休假制度，并为员工提供多元化的福利体系，例如提供健身房、餐厅、节假日慰问、生日祝贺、丰富的社团活动等。针对外派人才，亦拟定外派员福利政策，保障员工权益。

员工福利

公司心系员工福祉，在保障员工法定福利的同时，亦增设公司补充福利与专项福利，持续完善员工福利待遇。

一、法定福利：法定节假日、法定假期、社保全额缴纳、住房公积金全额缴纳。

员工关爱

公司推崇人性化的管理理念，恪遵法律，推行就业自由，合理管控工作时间，提供合乎劳动法规、优厚的薪资福利待遇，保障员工权利、尊重员工，为员工塑造安全、健康、舒适、快乐的工作生活环境。公司每年都会组织丰富多彩的活动；同时设立办公休憩区、休憩吧台、员工活动室等。

员工雇佣多样性、公平性和包容性

公司秉承以人为本的管理政策，恪守当地法律法规，遵循“公开、公平、 公正”的原则带动就业率。不因应聘者的性别、民族、残障、肤色、宗教信仰、纹身和推荐的差异而给予不同的考虑。公司尊重员工自由劳动意愿，不对员工作任何抵押或强制行为，员工享有自由选择在任何地域，在任何公司劳动的权利。

员工发展

晋升体系

公司初步建立员工晋升体系，秉持标准明确、流程公开、主观及客观评价相结合的原则，从岗位梳理、晋升晋级、降级免职、工作流程等各方面全面规范人才的选拔与任用。

学历提升与人才引进

公司充分支持全体员工进行学历提升与专业资质认证，针对员工取得与本职岗位相关的大学专科及以上学历、职业技术等级晋升或专业技术职称，公司给予专项教育补贴。同时，公司根据所在地区政府的人才政策情况，制定每年的人才申报计划，结合员工自身情况，协助完成人才引进的申报工作。

员工培训

公司关注人才培养，通过各类专业化、科学化的人才培养项目，赋能人才、提升组织活力，助力企业与员工持续发展。针对新员工、基层员工、技术骨干、核心管理者等不同群体，主要的培训形式包括师徒制，轮岗培训，员工自我学习，公司内训，外部培训等措施，为了满足公司员工的全方位发展，设计了不同培训课程，以帮助各级员工全方位能力提升，赋能员工成长、绩效提升，助力公司经营战略的落实。

四 客户服务与产品质量

公司以技术创新驱动公司长足发展，以客户满意度提升公司服务水平，以优质的产品服务客户、增强公司的技术竞争力。

本章所回应的重大性议题

1、客户服务

2、产品质量与安全

3、科技创新与专利管理

本章节所回应 SDGs 议题

9、工业、创新和基础设施



平等对待中小企业

公司在治理和透明度方面： 公司管理层在决策的过程中充分考虑到中小企业的利益，避免歧视或偏见。披露与中小企业合作的政策、流程和结果，提高透明度，以便投资者、合作伙伴和公众了解公司对中小企业的态度。

数字化和智能化

采用智能化数字化办公室总体架构，经营地址主管人员及生管，提升质量管理效率。凭借全新理念的 MES 系统诊断，结合自我诊断优势，制定了面向经营、设备、异常、售后服务、进行互联互通整合，并从客户视角来检视品质及异常管理能力，并持续精进。利用大数据分析优势，寻找质量改善机会点，提高内部管控能力。

数据安全与客户隐私保护

公司管理层始终重视数据安全与客户隐私保护。加强内部数据加密与访问控制权限：对所有敏感数据进行加密处理，确保数据在传输和存储过程中的安全性。访问控制：实施严格的访问控制策略，确保只有授权人员才能访问敏感数据，强化网络安全防护，防火墙与入侵检测系统

专利分布

公司一直以来高度重视研发创新工作，不断投入大量的人力、物力和财力，致力于在技术领域取得突破性的进展。

品质管理

公司坚持“精益求精，追求卓越”，实施全面质量管理，建立符合 ISO 9001 的质量管理系统，并将质量管理系统运用至全公司。

AIoT MES 系统诊断

采用 AIoT MES 系统在线云诊断的模式，管理者借此提升质量管理效率。凭借全新理念的 MES 系统诊断，结合自我诊断优势，制定了面向施工、设备、异常、售后服务、ESG 管理系统，进行互联互通整合，并从客户视角来检视的品质及异常管理能力，并持续精进。利用大数据分析优势，寻找质量改善机会点，提高内部管控能力。

客户满意度及客户投诉处理

通过服务满意度调查综合评估客户对公司产品及服务的满意度情况，了解销售政策、售前、售中及售后服务、产品质量和性能等各方面对客户的影响，不断改善产品与服务，密切贴近客户需求，进而建立双赢的合作关系。坚持“异常必报、记录完整、优先处理、结果必追、隐瞒追责”的客户投诉处理原则，对客户所反馈的问题、意见以及服务员自查的相关异常进行处理并建立严格的信息录入、现场处理、品管研判、长短期对策、对策有效性验证、结案。连贯流程管控政策，以确保所有合理的客户投诉均可得到有效回馈与处理，提升客户满意度。

服务创造价值

公司始终将“成本精益、效益最优、质量硬核、服务暖心”作为核心经营理念，摒弃简单的成本压缩思维，通过供应链协同降本、经营工艺优化等精益手段实现资源高效配置；在追求经济效益的同时，兼顾产业链协同价值与长期发展目标，拒绝短期利益损耗；以原材料入厂检验、经营过程全检、成品出厂复检的全流程品控体系，筑牢产品质量防线；建立“客户诉求 24 小时响应”机制，配备专属客户经理跟进需求，形成“接收-分析-改进-反馈”的闭环服务模式，通过持续的产品迭代与服务升级，保障产业链生态圈的稳定运转与可持续发展。

五 员工安全与健康

安全是构建和谐劳动关系的重要环节，公司在经营运营过程中始终把安全经营摆到最重要的位置，以人为本，高度重视员工安全与健康。公司牢记员工是可持续发展的关键因素，持续推进安全管理体系建设，落实安全经营工作。公司积极开展安全意识提升培训工作，树立了良好的安全文化氛围。坚持“预防为主，防消结合”的工作方针，进行安全风险管控与消防安全演练，保障员工安全健康。

本章所回应的重大性议题

1、安全与健康

2、废弃物与化学品

本章节所回应 SDGs 议题

12 负责任地消费和经营



健全安全体系

公司依据《中华人民共和国安全经营法》《危险化学品建设项目安全监督管理办法》等法律法规要求，开展安全管理工作，安全设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用。

公司建立有《危险源辨识、风险评价和控制程序》《环境与职业健康安全运行控制程序》等规章制度，落实安全经营管理工作。

落实安全经营

公司通过多方位举措落实安全经营工作，一是落实安全主体责任，都是安全员；二是建立风险分级管控和隐患排查治理双重机制，使隐患消除在萌芽状态；三是建立考核机制，公司每季度对各部门进行检查打分、考核；公司按制定的奖惩制度，对排查的隐患责任进行考核；四是加强应急队伍建设，定期组织开展应急演练，提升员工的应急处置能力。

安全经营

将安全管理工作摆在各项工作的首位，落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全方针，以“失能伤害频率”及“失能伤害严重率”为主要安全经营管理指标。

安全责任体系

公司结合实际，完善全员安全经营责任制，逐级签订安全管理目标责任书。在细化责任目标分解的同时，做到层层签订责任书，责任层层压实，形成纵向到底、横向到边的安全经营目标责任体系。对凡是存在安全隐患不按要求落实整改措施或整改不到位、违规违纪等行为，给予警告及经济处罚；对发生的安全经营事故，以“零容忍”的态度，按照“四不放过”原则，严格责任追究，形成抓安全、管安全、要安全的激励约束机制。

隐患排查治理

公司定期进行全面且细致的安全检查与隐患排查，并定期接受外部监管单位的监察工作。有效地促进了安全管理措施强化工作，公司安全条件得到了全面改善与巩固。我们坚持“预防为主，防消结合”的工作方针，定期开展消防安全检查和火险隐患排查工作，及时发现、改正隐患，杜绝火灾事故，使公司的消防工作科学化、规范化、制度化。

安全经营应急管理

公司制定防止各种事故发生的安全经营应急预案，各部门定期开展职工紧急应变知识培训及模拟场景演练，以提高员工的应急能力。2025 年度各部门共开展多次安全经营演练且全员参加紧急应变演练。为培养员工紧急消防火灾状况时逃生意识、熟悉火灾危险性，公司在厂区规划应急疏散集合地点，并模拟各种火灾状态定期组织员工举办应急疏散演练，开展大型消防应急逃生及灭火演练活动。

安全文化

公司通过开展各类安全活动，通过各种渠道宣传安全教育，确保了 2025 年全公司没有发生重大安全、环保责任事故。

安全教育与培训

公司要求新进员工均须参加安全培训后方可上岗，在职员工也需定期参加岗中培训，根据实际能力与职位需求量体制定课程。 根据法律法规要求，安排管理员参加安监局组织的安全经营管理员和职业卫生管理员培训，特种作业员参加相应的特种作业培训。目前安全管理员外训持证上岗率 100%。

职业健康管理

在当今竞争激烈的商业环境中，企业的成功不仅仅取决于经济效益，更在于对员工健康的关怀与保障。职业健康管理作为企业管理的重要组成部分，是一项关乎员工福祉、企业可持续发展以及社会责任的关键举措。

职业健康行动

年度体检：每年组织开展员工健康体检工作，体检对象为职业病危害的岗位员，目前未发现职业病及职业病疑似病例。

职业健康档案：开展职业病危害因素日常监测、场所检测，建立员工健康监护档案。

职业健康制度

公司实施职业健康管理体系管理，针对各类职业病危害源进行识别，并全面开展定期体检和职业健康监护，覆盖 100%职业病危害源。

劳动保护

在各类经营经营场景中，劳动防护用品是守护员工生命健康的“第一道防线”，能有效抵御机械伤害、化学腐蚀、粉尘污染等各类职业风险。为员工配备符合国家标准的防护用品，是企业履行安全经营主体责任的基本要求，更是“以人为本”理念的直接体

现。从一线操作的安全帽、防护手套，到特殊岗位的防毒面具、专业工装，每一件用品都承载着安全使命，企业必须做到按需供给、配备齐全、质量过硬。

配备合格用品只是基础，教会正确使用才是关键。不少安全事故的根源，并非缺乏防护用品，而是佩戴不规范导致防护失效。企业应建立简易高效的培训机制，通过现场演示、实操教学等方式，让员工掌握防护用品的佩戴要点、适用场景及维护方法，确保遇到问题时能熟练运用。

更要强化员工自我保护意识，推动“要我防护”向“我要防护”转变。

六 公司治理

合规运营是公司可持续发展的基石。公司按照可持续发展的公司治理要求开展合规管理。公司不断健全和完善治理架构、加强公司党建、打造规范科学的运行机制、持续提升管理水平，有效防控风险，确保公司廉洁高效经营，践行公司可持续发展目标。

本章所回应的重大性议题

1、公司治理

2、公司成长

3、反贪腐

4、诚信经营



完善公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》等相关法律法规，先后制定了和完善了包括公司社会责任、办公场地安全、办公设备保养、废弃物管理、劳保用品管理、能资源管理、环境方针和环境目标、可持续采购政策等多项制度和规定，通过不断完善有效的企业管治架构，提升公司治理水平，最大程度保护员工和投资者的利益。

信息披露

本公司拟 2025 年起每年进行相关信息披露。

利益相关方沟通

公司拟 2025 年起每年与利益相关方保持密切交流，就公司战略发展、财务指标、市场表现等关注焦点进行专项沟通，较为完整地覆盖股东、员工、客户、供应商等。

诚信经营

诚信经营的核心价值也是企业的 DNA，深植于企业文化及制度之中。对员工开展诚信经营、公平竞争教育，强化员工诚信经营的理念。 本年度诚信经营中，公司集团严守诚信经营行为守则。 此外，反托拉斯为行为准则中的重要议题之一，公司遵守所有运营及经商往来国家的法律规定，包括各国反托拉斯法、竞争法、反垄断法或其他为促进公平竞争及维护交易秩序所订定的法律，以此来维护公平竞争的市场环境。

党建活动

在我们企业的发展历程中，党建工作始终是我们重要的精神支柱和力量源泉。我们深刻认识到，加强党的建设，不仅是国家发展的必然要求，更是企业持续健康发展的根本保障。

近年来，我们企业积极响应党的号召，深入开展各类党建活动，以党的创新理论为指导，引导广大员工树立正确的世界观、人生观和价值观。通过组织党员学习、交流研讨、志愿服务等多种形式的活动，我们不断提升了员工的思想政治素质和业务能力，增强了企业的凝聚力和向心力。

在党建活动中，我们始终坚持“以人为本”的理念，关心员工成长，关注员工需求，努力为员工创造一个和谐、积极、向上的工作环境。同时，我们也积极履行社会责任，通过参与社会公益事业、扶贫帮困等活动，展现了企业的良好形象和社会责任感。

尽职调查

首先，公司明确尽职调查的目标，评估潜在投资对象的 ESG 风险、识别 ESG 改进机会或确认 ESG 实践是否符合公司的投资策略。同时，确定调查的范围，包括涵盖的时间段、行业标准和关键议题等。收集公开信息：从公司的年报、可持续发展报告、官

方网站、新闻稿等渠道收集公开信息。分析 ESG 风险和机遇：基于收集到的信息，对公司的 ESG 表现进行深入分析。评估公司在环境、社会和治理方面面临的风险和机遇，以及公司的 ESG 实践是否有助于实现可持续发展目标。进行实地考察以了解公司的实际运营情况。通过参观工厂、与员工交流、与社区互动等方式，获取第一手资料，以便更准确地评估公司的 ESG 表现，从而实现公司的可持续发展。

强化风险管控

公司不断完善财务、信息、法律、环境、安全卫生等领域风险管理，将风险管理流程贯穿于管理经营各环节，努力构建全面风险管理体系，旨在将风险控制与公司经营目标相适应，并在可承受的范围内，着力提高公司经营效益及效率，创造更大的价值。

反商业贿赂及反贪污

恪守商业道德秉持“坚持绿色永续经营，建设健康的市场环境”的理念，公司通过预防教育、制定制度、开展监督等方式，推进廉洁组织文化建设，规范员工廉洁观念。

多渠道廉洁宣传

全标结合公司的实际情况制定了《诚信廉洁管理规定》结合该制度制定全面的宣传策略，充分利用企业内部渠道进行宣传，同时也积极利用外部渠道进行廉洁宣传。比如，通过社交媒体平台发布廉洁故事、警示案例等内容。

守法合规

在公平竞争、劳动保障、知识产权保护、环境保护、消费者保护、廉洁经营等领域，不断完善健全守法合规体系，并通过合规管理体系的制定修改、各部门合规系统的管理、提供合规指南培训、实施合规稽核并建立检举制度对违法违规事件加以管制。把握并跟踪法规制定与修订现状等活动的开展，确保公司商业活动合法化、规范化。

恪守规范 让商业更永续

公司高度重视商业道德和反贪腐建设，严格遵守运营地所在国的法律法规及业界公认的行为准则，坚决反对任何形式的腐败、贿赂、欺诈等不正当行为，并监督合作伙伴的商业行为，致力于营造诚信、公平、廉洁、和谐的运营环境。

反不正当竞争

建立健全反不正当竞争的内部规章制度，明确公司员工的职责和行为规范，确保公司各项经营活动符合法律法规和道德规范。加强对员工的培训和教育，提高员工对反不正当竞争法规的认知和遵守程度。

强化风险管控

公司不断完善财务、信息、法律、环境、安全卫生等领域风险管理，将风险管理流

程贯穿于管理经营各环节，努力构建全面风险管理体系，旨在将风险控制与公司经营目标相适应，并在可承受的范围内，着力提高公司经营效益及效率，创造更大的价值。

牢铸反腐防线

恪守商业道德秉持“坚持绿色永续经营，建设健康的市场环境”的理念，公司通过预防教育、制定制度、开展监督等方式，推进廉洁组织文化建设，规范员工廉洁观念。

多渠道廉洁宣传

公司制定全面的宣传策略，充分利用企业内部渠道进行宣传，同时也积极利用外部渠道进行廉洁宣传。比如，通过社交媒体平台发布廉洁故事、警示案例等内容，吸引公众的关注和参与。

守法合规

在公平竞争、劳动保障、知识产权保护、环境保护、消费者保护、廉洁经营等领域，不断完善健全守法合规体系，并通过合规管理体系的制定修改、各部门合规系统的管理、提供合规指南培训、实施合规稽核并建立检举制度对违法违规事件加以管制。把握并跟踪法规制定与修订现状等活动的开展，确保公司商业活动合法化、规范化。

开诚布公 让沟通更有效

公司牢固树立“尊重投资者、敬畏投资者、保护投资者”的责任意识，持续提高信息披露质量，建立高效沟通渠道，积极回应投资者关切，致力于实现公司价值与投资者利益的共同增长。